



DIENSTLEISTUNGSPAKET
HOTELLERIE

GASTRO  **SUISSE**

INHALT

Editorial	3
Unsere Dienstleistungen	4
Auf einen Blick	5
Fachkompetenz	6
Analyse	7
Marketing	8
Qualität	9
Bildung	10
Finanzen	11
Netzwerk	12
Beratung	13
Politik	14
GastroSuisse	15



EDITORIAL

Der Tourismus ist einer der bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren in der Schweiz. Das Ferienland Schweiz geniesst hohes Ansehen und Vertrauen. Gäste aus dem In- und Ausland sind das Kapital der Schweizer Hotellerie und Restauration. Dazu gilt es Sorge zu tragen.

GastroSuisse engagiert sich stark für die Hotellerie im Lande – als Partner für moderne, zukunftsgerichtete Lösungen. Im Laufe der Jahre ist aus diesem starken Engagement ein umfassendes Dienstleistungspaket für die Beherbergungs-Wirtschaft entstanden. Dieses Paket haben wir für Sie nun erstmals zusammengefasst und in einem kurzen Überblick dargestellt.

Herzlich Willkommen zum Dienstleistungspaket für die Hotellerie!

Anton Schmutz
Direktor GastroSuisse



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Das Gastgewerbe ist das Aushängeschild des Tourismuslandes Schweiz. Ob Restaurant, ob Hotel: Mit Ihren Dienstleistungen tragen Sie wesentlich zum Wohlbefinden der Gäste bei.

Im Bereich der Hotellerie sind es am Ende die mittleren, kleineren und kleinsten Betriebe, die den Tourismus am Laufen halten. Sie sieht man zwar nur selten in den touristischen Schaufenstern der Schweiz; doch ohne sie findet Tourismus nur noch in den Zentren statt. Mit anderen Worten: Die kleinen und mittleren Hotels dieses Landes halten ein flächendeckendes touristisches Angebot aufrecht. Sie bereichern damit die touristische Landschaft ungemein: mit familiären und echten Angeboten. Und sie zeigen, dass die Schweiz nicht nur als teures Ferienland vermarktet werden darf. Ohne die grossen Betriebe geht's nicht – ohne die kleinen Hotels schon gar nicht. Sie weiter zu stärken ist das Ziel der Dienstleistungen von GastroSuisse.



AUF EINEN BLICK

Was Sie erwarten dürfen: Ein umfassendes, abgerundetes Angebot zugeschnitten auf die Bedürfnisse insbesondere der kleinen und mittleren Hotels. Von der Analyse über Management- und Marketing-Kompetenzen zu Rechtsfragen und politischer Unterstützung. Wir stehen Ihnen zur Seite.



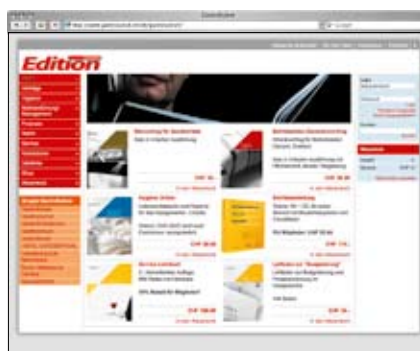
FACHKOMPETENZ

Gerade im Bereich der Klein- und Mittelhotellerie hat GastroSuisse eine umfassende Hotel-Kompetenz aufgebaut. Dieses Wissen entwickeln wir laufend weiter.

Sie als Gastgeber können davon konkret profitieren. Auf der Know-how Plattform GastroProfessional stehen Ihnen spezifisches Wissen für und über die Beherbergung zur Verfügung. Praktisch und direkt anwendbar. Fachwissen und kompetente Beratung bietet zudem die Gastroconsult AG. Auch das speziell auf Hotels im KMH-Bereich zugeschnitten.



www.gastroprofessional.ch



www.gastroedition.ch



www.gastrojournal.ch



ANALYSE

Die Bedürfnisse wandeln sich, immer wieder und immer schneller. Sie stehen vor der Aufgabe, diese Wandlungen rechtzeitig zu erkennen. Denn nur wer Veränderungen berücksichtigt und darauf eingeht, ist langfristig erfolgreich.

Benchmark4me sensibilisiert Sie und Ihr Kader genau darauf. Ganz praktisch ermitteln Sie hier die Stärken des Betriebes – und Sie erfahren, wo es noch Möglichkeiten zur Entwicklung gibt. Mit Benchmark4me schätzen Sie Herausforderungen früh genug ein. Und können so rechtzeitig reagieren.



www.benchmark4me.ch



www.benchmark4me.ch

MARKETING

Ihr Betrieb ist gut aufgestellt. Sie bieten persönliche und einzigartige Dienstleistungen. Doch was nützt das, wenn Ihre Gäste es nicht wissen? Ohne Marketing geht wenig.

«SchweizDirekt. Einfach gut schlafen» zeigt Gästen, wo und wer Sie sind. Ihnen als Gastgeber eines kleinen oder mittleren Hotels bietet SchweizDirekt eine moderne Marketingplattform mit Reservationssystem und internationalen Vermarktungschancen. Die Promotion «Preiswerte Hotels» von GastroSuisse, Schweiz Tourismus und dem Switzerland Travel Centre (STC) stellt Ihnen eine weitere und sehr zielgerichtete Möglichkeit zur Verfügung bestimmte Gästegruppen anzusprechen. Wer preisbewusst und doch genussvoll die Schweiz bereist, sucht bei «Preiswerte Hotels».



www.schweizdirekt.ch

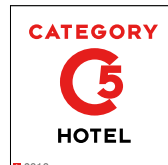
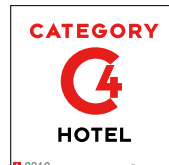
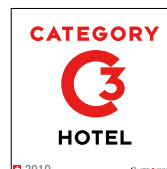
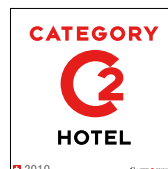
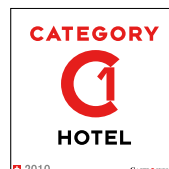




QUALITÄT

Überall in der Schweiz finden Gäste attraktive Hotelangebote in guter Qualität. Qualität jedoch muss stetig gepflegt werden, muss mehr sein als ein Lippenbekenntnis. Das geht nur durch Konsequenz.

Ein Mittel hierzu ist die Hotel-Kategorisierung HOTEL CATEGORYCAL von GastroSuisse. Sie stellt Ihnen, der Klein- und Mittelhotellerie, ein aussagekräftiges Instrument zur Qualitätssicherung und -entwicklung zur Seite. Auch sie ist ein Mittel, das dabei hilft die Bedürfnisse Ihrer Gäste noch besser zu befriedigen. In den fünf Stufen von C1 (einfach) bis C5 (luxuriös) findet der Gast sich einfach und leicht zurecht – und weiss, was er bekommt.



www.hot-c.ch



BILDUNG

Stillstand heisst Rückschritt. Immer. Anders gesagt: Wer sich bildet, ist im Vorteil. Auf vielen Ebenen. Deshalb bietet GastroSuisse Ihnen – neben dem Ausbildungsangebot unserer Hotelfachschulen in Zürich und Genf - hier ein umfassendes Angebot.

Zum Beispiel das Gastro-Betriebsleiterseminar G2+. Es umfasst neu als echtes Plus ein Modul «Beherbergung». Übrigens inklusive eidgenössischem Fachausweis. Mit Intensivseminaren, Verkaufstrainings und weiteren Kursen wie dem Rezeptionskurs hält GastroSuisse Schulungen aus der Praxis für die Praxis für Sie oder Ihre Mitarbeiter bereit. Und schliesslich bietet Ihnen «Training & Coaching», ebenfalls eine GastroSuisse-Dienstleistung, massgeschneiderte Angebote für Ihren Betrieb. Um auch in Zukunft den Herausforderungen gewachsen zu sein.



www.gastrosuisse.ch



www.gastrosuisse.ch



FINANZEN

Weiterbildung ist das eine. Doch auch die so genannte Hardware, das Haus und seine Einrichtung, muss immer wieder erneuert werden.

Damit Ihre Wettbewerbsfähigkeit auch hier erhalten bleibt, unterstützt GastroSuisse Sie in Planungsfragen mit konkreten Angeboten. Angefangen bei klassischen Dienstleistungen wie Finanzbuchhaltung, Lohnbuchwrtoren- / Kreditorenbuchhaltung bis hin zu Investitions- und Finanzplanung sowie Beratung in Steuerfragen oder bei Nachfolgeregelungen. Ihr Ansprechpartner: Gastroconsult AG.



www.gastroconsult.ch



NETZWERK

Die Herausforderungen an die Klein- und Mittelhotels sind gross. Doch sie sind auch ähnlich. Gemeinsam stark: Netzwerken und Erfahrungsaustausch sind die Gebote der Stunde.

Wo immer möglich, will GastroSuisse die «Hilfe zur Selbsthilfe» fördern. Unsere verschiedenen Netzwerk-Plattformen, darunter nicht zuletzt der KMH-Tag oder das GastroForum für die Frau, ermöglichen den Wissens-Austausch untereinander. Sie dienen zudem dazu, Tipps & Tricks auszutauschen. Ganz von Praktiker zu Praktiker.



www.gastrosuisse.ch



BERATUNG

Ihre Aufgaben als Gastgeber in einem kleinen oder mittleren Hotelbetrieb sind äusserst vielfältig. Oft muss Kompetenz zusätzlich eingekauft werden. Und: Guter Rat ist oft teuer.

Damit es nicht zu teuer wird, bietet GastroSuisse Ihnen umfassende Beratungsangebote an. Über unser Netzwerk von Partnern kommen Sie schnell und kompetent zum Ziel. «Hilfe zur Selbsthilfe» heisst das Motto. Nicht zuletzt auch bei der Rechtsberatung oder bei Coaching-Angeboten.



www.gastrosuisse.ch



POLITIK

Bekommt die Klein- und Mittelhotellerie jene Beachtung, die sie verdient? Denn neben der touristischen ist auch die gesellschaftspolitische Bedeutung sehr gross.

GastroSuisse setzt sich stark für moderne, zukunftsgerichtete Lösungen ein. Nicht zuletzt auf dem politischen Parkett. Damit das Ferienland Schweiz eine gesicherte Zukunft hat. GastroSuisse fördert die Beherbergungswirtschaft durch eigene Anstrengungen, vertritt Hotel-Interessen und engagiert sich in Gremien, die der Förderung des Tourismus dienen. GastroSuisse ist aktives Mitglied bei Schweiz Tourismus, beim Schweizer Tourismus-Verband und in ähnlichen Organisationen. Für Sie, die Gastgeber in kleinen und mittleren Hotels.



www.gastrosuisse.ch

GASTROSUISSE

GastroSuisse ist der führende nationale Verband für Hotellerie und Restauration. Rund 21'000 Mitglieder (Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Restaurants und Cafés), organisiert in 26 Kantonalsektionen und vier Fachgruppen, gehören dem grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband an.

Unsere Stärken:

- Massgeschneiderte Lösungen – alles aus einer Hand
- Umfassendes, professionelles Dienstleistungsangebot – für jeden Betriebstyp und jede Betriebsgrösse
- Kompetente und effiziente Beratung – branchengerecht
- Preiswerte Leistungen – und stets innovativ

Impressum

Herausgeber: GastroSuisse
Text: Heidi Holdener, GastroSuisse
Matthias Nold, GastroJournal
Konzept/
Gestaltung: Facing AG, Zürich
Fotos: Getty Images, iStockphoto
Druck: Ostschweiz Druck AG,
Wittenbach

GastroSuisse
Verband für Hotellerie
und Restauration

Blumenfeldstrasse 20
8046 Zürich

Tel. 0848 377 111
Fax 0848 377 112

direktion@gastrosuisse.ch
www.gastrosuisse.ch

GASTRO **SUISSE**