

Information aux médias

Message du Conseil fédéral sur la promotion économique pour les années 2012 - 2015

La réduction des ressources met en péril la capacité concurrentielle et les places de travail

GastroSuisse regrette beaucoup le message du Conseil fédéral sur la promotion économique pour les années 2012 à 2015, qui prévoit une réduction massive des moyens de marketing du tourisme suisse. La réduction des ressources nuit énormément à la compétitivité de la Suisse en tant que destination touristique, et met en péril un grand nombre d'emplois.

"C'est une très mauvaise nouvelle. Les nombreux petits et moyens hôtels en Suisse sont extrêmement dépendants d'un marketing professionnel et d'une position forte de notre pays dans la compétition touristique. Un petit hôtel, propriété familiale doit-il vraiment faire lui-même sa publicité en Inde? Une réduction des moyens pour le marketing nuit au tourisme. C'est dans les régions périphériques de la Suisse que le risque pour les places de travail est le plus grand", déclare Bernhard Kuster, Dr oec. publ., directeur de GastroSuisse. Face à la rude concurrence internationale pour séduire les touristes étrangers, la Suisse ne peut pas laisser tomber sans réagir.

GastroSuisse exhorte le Parlement à poursuivre la stratégie de croissance pour la place touristique suisse décidée en 2010, à profiter du potentiel de croissance du tourisme, à ouvrir de nouveaux marchés afin de générer des revenus et de la valeur ajoutée en Suisse. Un financement adéquat visant l'augmentation de la demande touristique internationale est une condition obligatoire.

Le tourisme suisse génère un chiffre d'affaires annuel de 29 milliards de francs et procure 175 000 postes de travail. La croissance du tourisme mondial se monte à 4%. Pour que la Suisse puisse y participer, des investissements supplémentaires sont indispensables.

GastroSuisse est la Fédération nationale de l'Hôtellerie et de la Restauration. Environ 21 000 membres (hôtels, pensions, auberges, restaurants, cafés etc.), organisés en 26 sections cantonales et 4 groupements sectoriels, appartiennent à la plus grande Fédération patronale de l'hôtellerie-restauration.

Zurich, 23 février 2011

En cas de questions:

GastroSuisse, Brigitte Meier-Schmid, responsable Marketing et Communication,
Téléphone 044 377 53 53, brigitte.meier@gastrosuisse.ch. Cette information est consultable électroniquement sur www.gastrosuisse.ch