

L'hôtellerie-restauration – aujourd'hui et demain

Bernhard Kuster, Dr oec. publ., directeur GastroSuisse

19 avril 2011

GASTRO  **SUISSE**

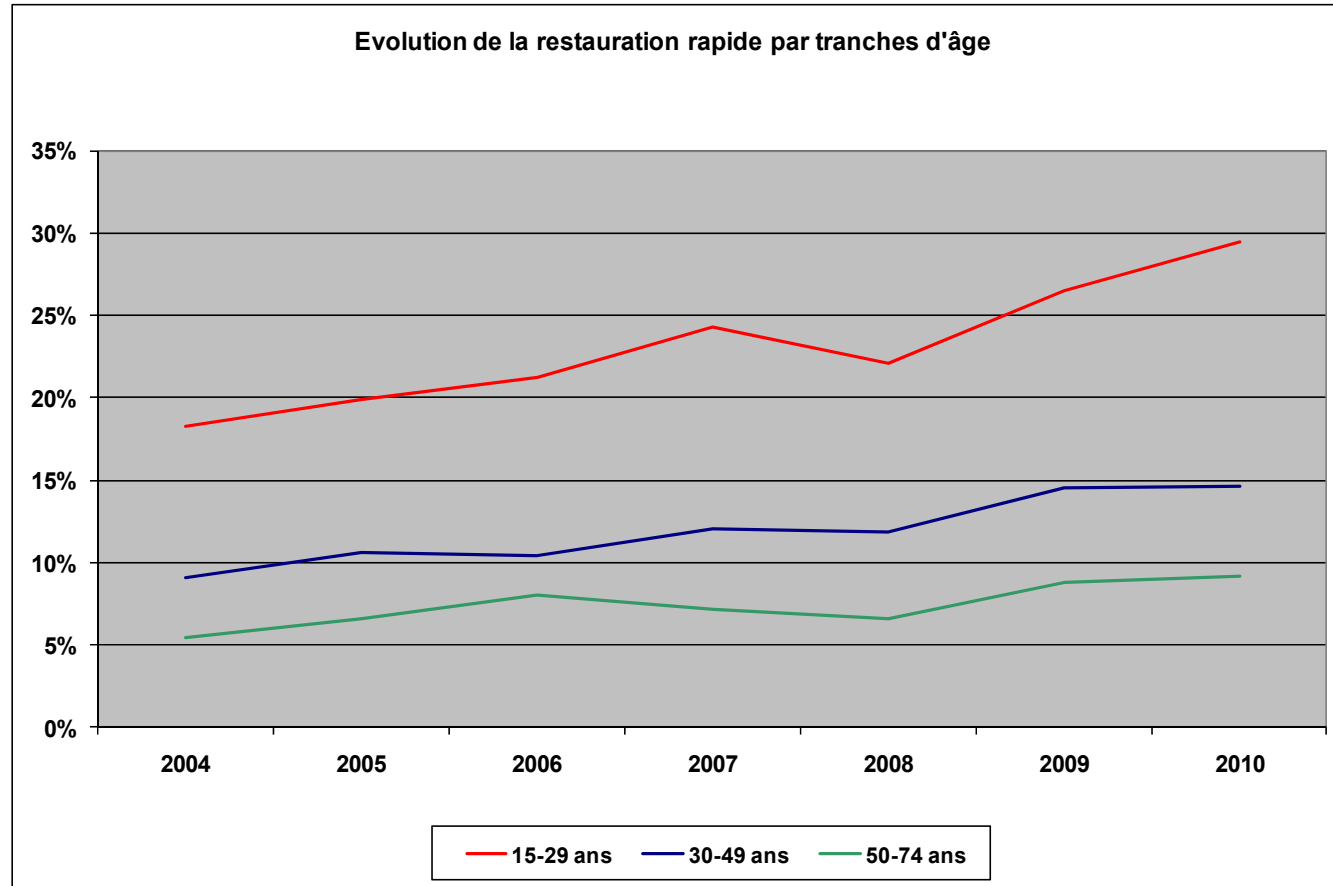
L'hôtellerie-restauration – aujourd'hui et demain

Sommaire

1. Les habitudes de restauration
2. La consommation de bière en Suisse
3. Le plat préféré des Suisses
4. Prix / nuitées / chiffre d'affaires

1. Les habitudes de restauration

Augmentation de la restauration rapide entre 2004 et 2010



1. Les habitudes de restauration

Répartitions 2010

Pour les jeunes consommateurs, ce n'est pas la restauration rapide qui tient la première place, mais la restauration collective et d'entreprise.

Source d'approvisionnement :						
Groupe d'âge	Restauration traditionnelle	Restauration rapide	Take-Away, en rayon, livraison	Restauration d'agrément	Restauration collective ou d'entreprise	Autres sources d'approvisionnement, amené de la maison
15-19 ans	19.5%	21.2%	11.8%	12.8%	32.5%	2.2%
20-24 ans	24.8%	17.2%	10.5%	16.7%	27.8%	3.1%
25-29 ans	34.6%	15.9%	7.4%	11.7%	29.2%	1.2%
30-34 ans	40.2%	15.4%	6.7%	9.5%	26.3%	1.8%
35-39 ans	43.5%	16.1%	5.5%	8.3%	25.1%	1.5%
40-44 ans	43.1%	13.8%	4.5%	9.7%	28.0%	1.0%
45-49 ans	46.8%	11.4%	3.8%	8.5%	27.6%	2.0%
50-54 ans	48.9%	11.1%	3.5%	7.9%	26.5%	2.1%
55-59 ans	52.9%	10.9%	2.9%	7.4%	24.5%	1.4%
60-64 ans	60.4%	12.1%	2.5%	8.8%	15.6%	.7%
65-69 ans	71.2%	12.6%	1.6%	9.8%	3.9%	.8%
70-74 ans	70.2%	14.1%	1.9%	10.0%	3.3%	.5%

1. Les habitudes de restauration

Répartitions 2010

Pour les consommateurs de 25 ans déjà ou plus, la restauration traditionnelle vient en première place.

Source d'approvisionnement :						
Groupe d'âge	Restauration traditionnelle	Restauration rapide	Take-Away, en rayon, livraison	Restauration d'agrément	Restauration collective ou d'entreprise	Autres sources d'approvisionnement, amené de la maison
15-19 ans	19.5%	21.2%	11.8%	12.8%	32.5%	2.2%
20-24 ans	24.8%	17.2%	10.5%	16.7%	27.8%	3.1%
25-29 ans	34.6%	15.9%	7.4%	11.7%	29.2%	1.2%
30-34 ans	40.2%	15.4%	6.7%	9.5%	26.3%	1.8%
35-39 ans	43.5%	16.1%	5.5%	8.3%	25.1%	1.5%
40-44 ans	43.1%	13.8%	4.5%	9.7%	28.0%	1.0%
45-49 ans	46.8%	11.4%	3.8%	8.5%	27.6%	2.0%
50-54 ans	48.9%	11.1%	3.5%	7.9%	26.5%	2.1%
55-59 ans	52.9%	10.9%	2.9%	7.4%	24.5%	1.4%
60-64 ans	60.4%	12.1%	2.5%	8.8%	15.6%	.7%
65-69 ans	71.2%	12.6%	1.6%	9.8%	3.9%	.8%
70-74 ans	70.2%	14.1%	1.9%	10.0%	3.3%	.5%

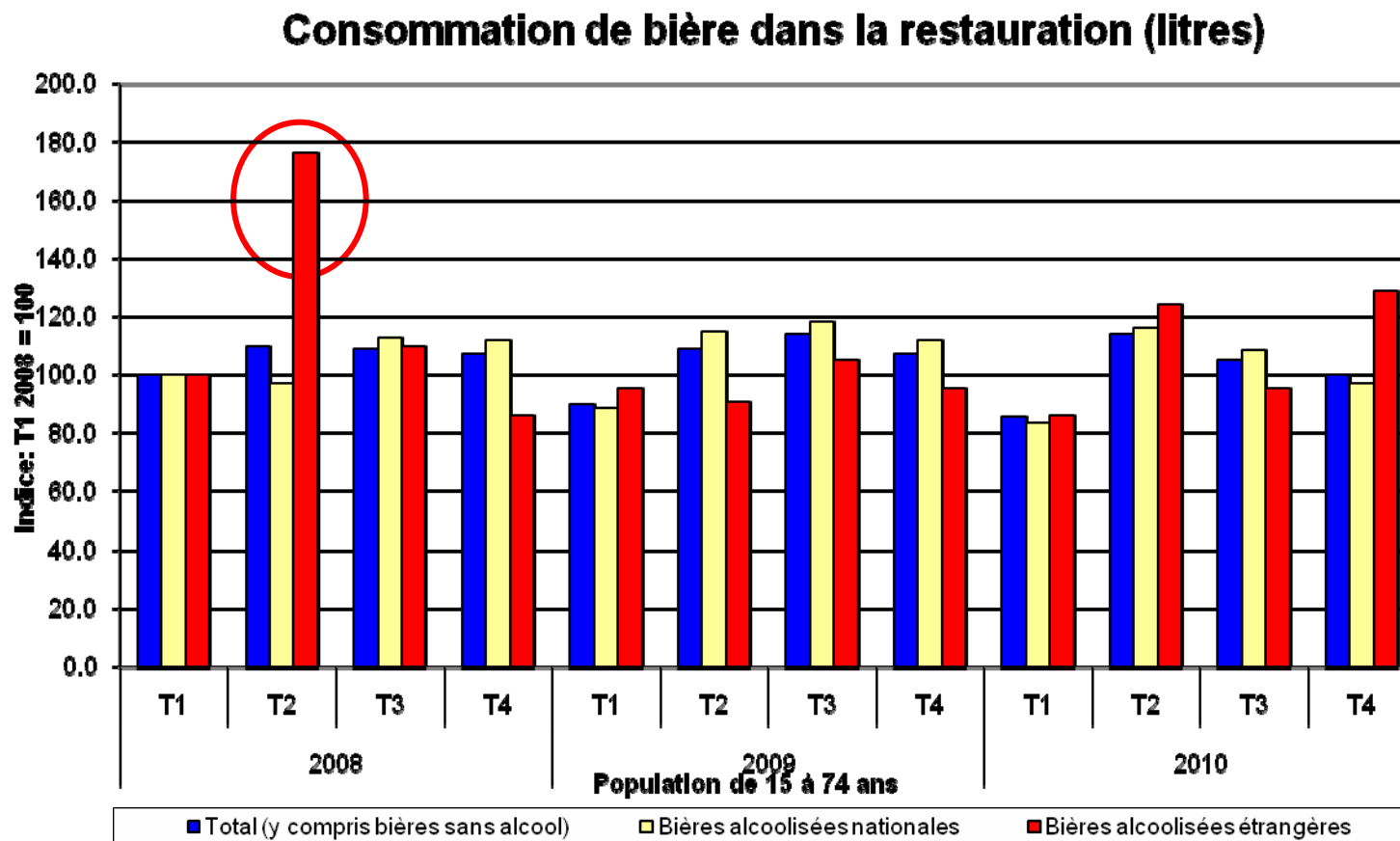
1. Les habitudes de restauration

Conclusions

- La restauration rapide comme source d'approvisionnement gagne du terrain depuis 2004, en particulier auprès des plus jeunes, tandis que la restauration traditionnelle perd des parts de marché.
- Or, ce qui fait l'attrait des restaurants "fast-food" n'est pas leur image tendance, mais bien plutôt le service rapide et relativement bon marché.
- Cela change avec l'âge: dès 25 ans, les consommateurs s'approvisionnent le plus souvent dans la restauration traditionnelle.
- ▶ **L'augmentation de la restauration rapide au cours des dernières années pourrait être attribuée au manque de temps (pause de midi raccourcie).**
- ▶ **A partir d'un certain âge, les consommateurs disposent de plus de moyens et se restaurent le plus souvent dans les établissements traditionnels.**

2. La consommation de bière en Suisse

Evolution de la consommation de bière suisse hors foyer entre 2008 et 2010



2. La consommation de bière en Suisse

Evolution de la consommation de bière hors foyer en Suisse, 2008-2010

- La consommation de bière change suivant l'époque de l'année : généralement, la consommation augmente à la saison chaude (2^e et 3^e trimestres).
- Dans l'ensemble, on consomme environ quatre fois plus de bière nationale que de bière étrangère (rapport: 80 %:20 %).
- Au 2^e trimestre 2008, on a consommé nettement plus de bière étrangère; cela peut être attribué au championnat d'Europe de football qui a eu lieu en Suisse et en Autriche.
- Globalement, la consommation de bière a diminué depuis 2008 de 5% (bière nationale), et de 5.8% (bière étrangère).

3. Le plat préféré des Suisses

Quel a été le plat préféré de Madame et Monsieur Suisse en 2010?

- Plats carnés :
 1. **Bœuf**
 2. Porc
 3. Poulet
- Avec **pommes frites**
ou autres pommes de terre
- Avec **salade**
ou légumes



3. Le plat préféré des Suisses

Différences entre les sexes 2010

Les hommes consomment...

- 33% plus de pizza
- 32% plus de viande
- 32% plus de soupes
- 26% plus de sandwiches
- 20% plus de pâtes

Les femmes consomment...

- 23% plus de snacks froids
- 11% plus de produits végétariens ou à base d'aliments complets
- 10% plus de fruits
- 9% plus de produits laitiers, œufs, céréales
- 4% plus de salades

3. Le plat préféré des Suisses

Différences entre les régions linguistiques 2010

Les Romands consomment...

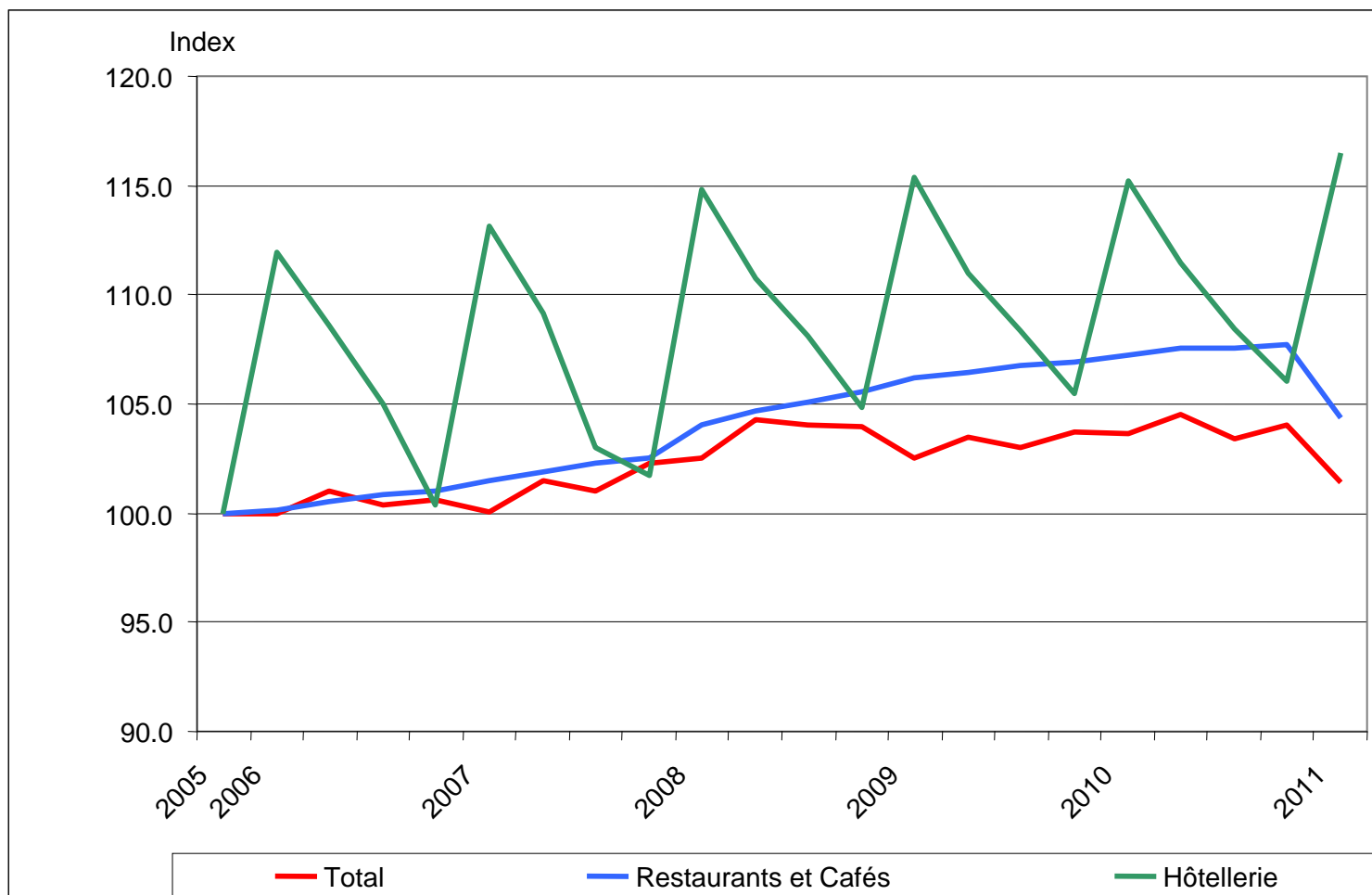
- 52% plus de produits végétariens ou à base d'aliments complet
- 46% plus de fruits
- 36% plus de poissons
- 27% plus de riz

Les Suisses alémaniques consomment...

- 43% plus de soupe
- 8% plus de pâtes
- 5% plus de sandwiches
- 3% plus de viande

4. Prix / nuitées / chiffre d'affaires

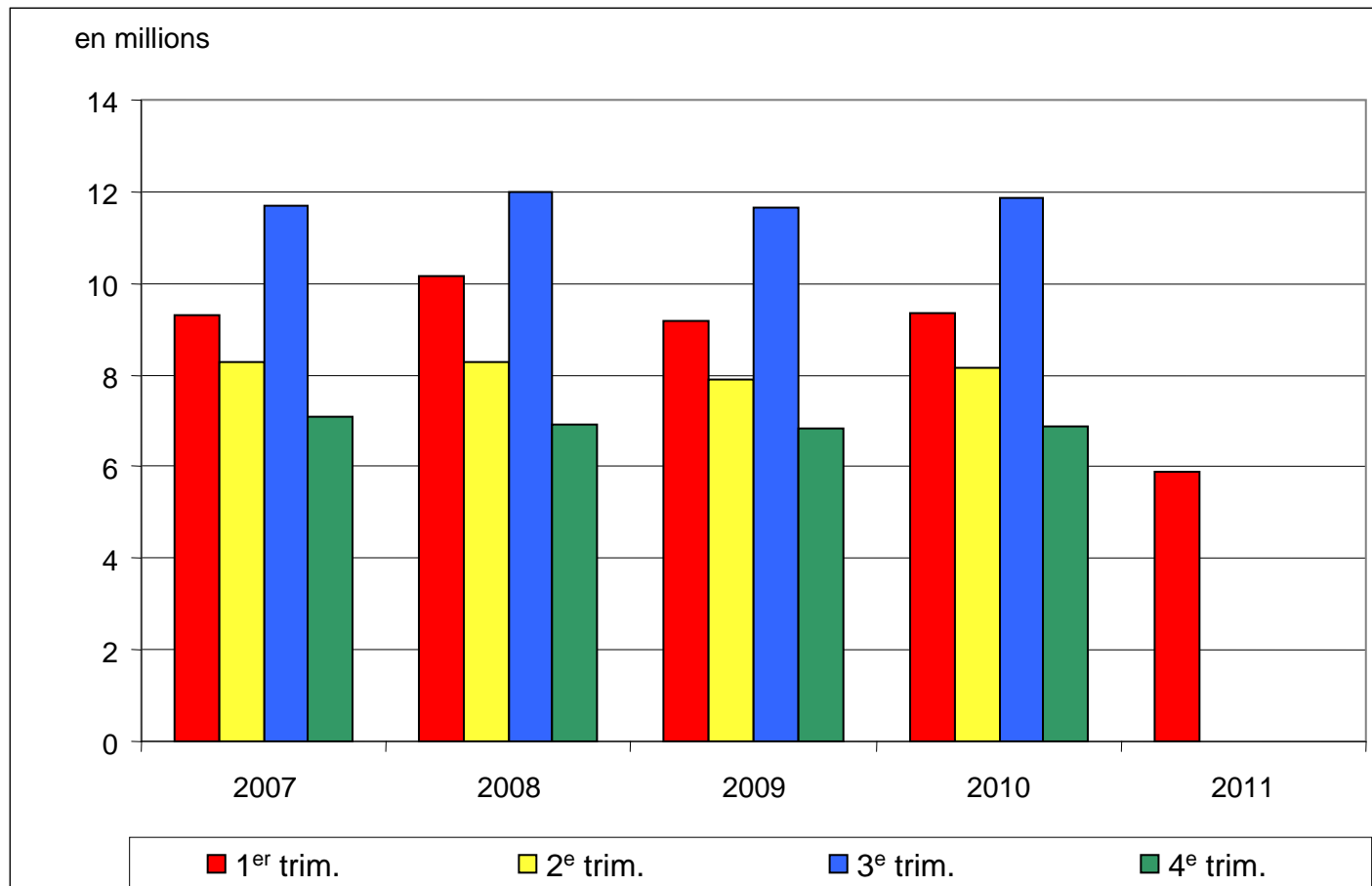
Indice suisse des prix à la consommation 2005 - 2011



4. Prix / nuitées / chiffre d'affaires

Nuitées 2007 - 2011

1^{er} trimestre 2011:
Etat provisoire
Fin février



4. Prix / nuitées / chiffre d'affaires

Evolution de la consommation hors foyer entre 2007 et 2011

