



## PreisWerte Hotels

0% Buchungskommission, dank Unterstützung von GastroSuisse

### Das Marketing

Geografischer Einsatz  
Schweiz, Deutschland, Holland, Frankreich, Italien

### Die Positionierung

PreisWerte Hotels positionieren sich auf dem Markt als Hotels mit einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis – DER PREIS IST ES WERT!

### Die Gesamtziele

- Steigerung der touristischen Nachfrage nach preiswerten Angeboten in der Schweiz
- Absatzchancen der Hotels verbessern

### Der Kommunikationsmix

- Präsenz auf [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com) mit Inhalt in 4 Sprachen (deutsch, holländisch, französisch, italienisch)
- E-Newsletter
- Crossmarketing mit Schweiz Tourismus Kampagnen
- Promotionsaktivitäten
- Messepräsenz
- STM - Präsenz (Fachmesse)
- Medienarbeit
- Hotelbroschüre, mit Inhalt in 4 Sprachen, Distribution durch Schweiz Tourismus

### Kriterien

**1. Qualität:** Das Qualitätsgütesiegel Q1 oder eine Sternklassifikation von GastroSuisse oder hotelleriesuisse sollte vorhanden sein. Andernfalls ist dies innert 15 Monaten verbindlich zu erlangen. Noch keine Klassifizierung? Wir beraten Sie gerne!

**2. Zimmerpreis:** Die Zimmer müssen in einer der folgenden Preiskategorie erhältlich sein (inkl. Frühstück und Taxen):

- CHF 50 pro Person im DZ
- CHF 65 pro Person im DZ
- CHF 80 pro Person im DZ
- CHF 90 pro Person im DZ

**3. Verfügbarkeit:** Die Verfügbarkeit der angebotenen Zimmer lässt sich via Internet vom Hotel selbst steuern.

**4. Buchbarkeit:** Die Buchbarkeit wird von STC Switzerland Travel Center und direkt über Ihr Hotel abgewickelt. **0% BUCHUNGSKOMMISSION:** Für Buchungen **unter der Rubrik "PreisWerte Hotels"** übernimmt GastroSuisse die Kommission.

### Die Partnerschaft

#### Spezialpreis:

- Hotels bis 20 Zimmer CHF 500
- Hotels 21 – 50 Zimmer CHF 950
- Hotels ab 51 Zimmer CHF 1950

10% Rabatt auf die Jahresgebühr bei einem Zimmerpreis von CHF 50 (Kategorie •).  
Mindestens 2 Jahre lang keine Marketingsorgen!

### Teilnahme

Unter [www.gastrosuisse.ch](http://www.gastrosuisse.ch) "PreisWerte Hotels" können Sie sich direkt anmelden.

### Ihr Plus!

- 0% Buchungskommission unter der Rubrik "PreisWerte Hotels"
- Vermarktung in den europäischen Märkten – eine Promotionsmöglichkeit im grossen Stil
- Verstärkte Internetpräsenz für Ihr Hotel mit Bild, Text und direkten Kontaktangaben (90'000 Visits/Tag auf [www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com))
- Marketing-Budget eingesetzt mit dem bestmöglichen "Return on Investment"
- Marketing-Profis erschliessen laufend neue Vertriebskanäle
- Alle Mittel fliessen ausschliesslich ins Marketing
- GastroSuisse und Schweiz Tourismus investieren finanzielle Mittel in das Produkt

**Ihr Kontakt: Frau Regula Boller, GastroSuisse,  
Tel. 044 377 52 73, [regula.boller@gastrosuisse.ch](mailto:regula.boller@gastrosuisse.ch)**