



Publicité et marketing

Votre pub a de l'impact ?

Animateur

Daniel Charbonnier, enseignant et consultant, Lausanne.

Participants

Restaurateurs, hôteliers, cadres.

Objectifs

A la fin de la journée, le participant sera capable de :
Analyser les différents canaux publicitaires et de communications.
Evaluer l'impact publicitaire sur le chiffre d'affaire et la fréquentation.
Gérer les outils et services publicitaires à disposition afin d'optimiser le budget marketing.

**Thèmes
Contenu**

La stratégie et la campagne marketing.
La fixation des objectifs.
Les technologies d'aujourd'hui.
Les canaux les plus efficaces.
Les coûts et impacts financiers.
Le retour sur investissement.

Méthodes

Exposés, exercices pratiques, échange d'expériences.

Dates	24 juin 2010	9 décembre 2010
Lieu	Martigny	Martigny
Durée	1 jour	
Prix	Fr. 350.- par personne Fr. 30.- pour exploitant valaisan	