

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

 **Seilbahnen Schweiz**
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Penticularas Svizras

VÖV UTP
 Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici


hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GASTRO SUISSE

 **Parahotellerie**
Schweiz

RDK
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFÉRENZA DE DIRECTURS UFFIZI REGIONALI SVIZZERS DEL TURISMO (CDR)
CONFERENCE DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

MEDIENMITTEILUNG

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNICATO STAMPA

Berna, 24.09.2018

Tavola rotonda con il consigliere federale Schneider-Amman Il settore turistico rivendica il potenziamento degli strumenti di promozione

Su invito del consigliere federale Schneider-Amman, i presidenti delle associazioni del turismo hanno partecipato a una tavola rotonda incentrata sull'attuazione e il finanziamento della strategia per il turismo della Confederazione. Le associazioni chiedono l'ulteriore sviluppo dei quattro strumenti promozionali conformemente alla strategia per il turismo. Detti strumenti dovranno essere provvisti dei necessari mezzi finanziari. Solo così la competitività internazionale potrà essere garantita nel lungo periodo.

Nell'ambito di un colloquio schietto e costruttivo, i presidenti delle associazioni del turismo hanno illustrato al ministro dell'economia Johann Schneider-Amman le loro rivendicazioni riguardo agli strumenti promozionali Svizzera Turismo (ST), Società svizzera di credito alberghiero (SCA), Innotour e Nuova politica regionale (NPR). Il finanziamento di detti strumenti verrà definito nel 2019 durante il dibattito parlamentare nel quadro del messaggio sulla promozione della piazza economica 2020-2023. In considerazione della dinamizzazione e della crescente complessità del contesto economico, le associazioni si attendono dalla Confederazione in subordino i mezzi necessari per gli investimenti in marketing nazionale, innovazione, sviluppo delle conoscenze e infrastrutture turistiche (digitali). Per il periodo 2020-2023 le associazioni chiedono perciò mezzi finanziari pari a 240 mio. di franchi per Svizzera Turismo e pari a 30 mio. di franchi per Innotour. Inoltre, il prestito supplementare per la SCA dovrà essere concesso ulteriormente e l'ammontare del fondo per lo sviluppo regionale mantenuto. Le esatte rivendicazioni sono state pubblicate già ad inizio luglio 2018.

I pernottamenti non la dicono tutta

In occasione della tavola rotonda le associazioni hanno inoltre evidenziato al consigliere federale Schneider-Amman come la sola crescita del numero dei pernottamenti non sia un metro di valutazione affidabile per lo sviluppo economico del turismo svizzero. Dalla crisi del 2008, infatti, i fatturati e i ricavi per pernottamento di molte aziende ricettive hanno registrato cali a due cifre. Anche il numero delle skier-days (giornate sciistiche) ha subito una flessione del 25 per cento (vedi allegato). Sullo sfondo dei cambiamenti strutturali fondamentali nel

settore turistico – innescati dalla digitalizzazione, dallo sviluppo demografico, dai cambiamenti climatici nonché dalle importanti variazioni della struttura e dei bisogni degli ospiti – è proprio la capacità d'investimento a costituire un elemento centrale per la conservazione della competitività. Vi si aggiungono la crescente complessità e la grande velocità dei cambiamenti che pongono una sfida soprattutto per il turismo con le sue piccole e medie imprese.

Il settore ha raccolto le sfide

Senza gli strumenti promozionali, molte delle più importanti innovazioni degli ultimi dieci anni non sarebbero state realizzate. Le aziende e le destinazioni hanno migliorato sia il loro posizionamento sia la loro commercializzazione. Sono state introdotte nuove allettanti formazioni quali «Impiegata/o in comunicazione alberghiera AFC» e l'esame di professione «Consulente in turismo». Numerosi nuovi modelli commerciali e di cooperazione si sono affermati sul mercato. L'intero settore è impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative adatte ad aumentare la produttività e il valore aggiunto turistico in tutte le regioni.

Le associazioni sostengono la strategia per il turismo della Confederazione

Nell'autunno 2017 il Consiglio federale aveva adottato la strategia per il turismo. La stessa – elaborata in stretta collaborazione con le associazioni del turismo – si prefigge di rafforzare l'imprenditorialità e di supportare il settore in subordino nella trasformazione digitale. Da qui l'imprescindibile necessità di includere queste richieste anche nel messaggio sulla promozione economica 2020-2023.

Prendono posizione le seguenti sette associazioni e organizzazioni: Federazione svizzera del turismo (FST), Unione dei trasporti pubblici (UTP), Conferenza dei direttori degli enti svizzeri del turismo (CDR), Funivie svizzere, GastroSuisse, hotelleriesuisse e Parahotellerie Schweiz.

Nel complesso, le associazioni rappresentano ben 25 000 membri del settore turistico e dei trasporti. Trattasi perlopiù di aziende di media grandezza. Nell'anno 2016 il settore turistico ha generato entrate per ben 46 miliardi di franchi. Con 16,9 miliardo di franchi il settore turistico contribuisce in modo determinante al valore aggiunto in Svizzera. Il settore occupa ben 260 000 persone. Il 4,4 per cento delle entrate derivanti dalle esportazioni è attribuibile al turismo. Nelle zone di montagna il 26,8 per cento dei lavoratori è occupato direttamente o indirettamente nel turismo. Inoltre, in queste regioni il settore contribuisce con ben il 21 per cento al valore aggiunto lordo diretto o indiretto.

Allegati:

- **Documento di posizione congiunto delle associazioni turistiche sulla promozione economica**
- **Sviluppo economico**
- **Immagini**

Contatti media:

hotelleriesuisse

Andreas Züllig, Presidente, media@hotelleriesuisse.ch, +41 31 370 41 40

GastroSuisse

Casimir Platzer, Presidente, casimir.platzer@gastrosuisse.ch, + 41 44 377 53 52

Federazione svizzera del turismo

Barbara Gisi, Direttrice, barbara.gisi@stv-fst.ch, : +41 79 775 66 10

Funivie svizzere

Alexander Bernhard, Presidente, alexander.bernhard@seilbahnen.org, +41 79 1 586 596

Parahotellerie Schweiz

Fredi Gmür, Presidente Parahotellerie Schweiz, fredi.gmuer@youthhostel.ch, : +41 79 610 41 30

Conferenza dei direttori degli enti svizzeri del turismo (CDR)

Marcel Perren, Presidente CDR, marcel.perren@luzern.com; : +41 41 227 17 09

Unione dei trasporti pubblici (UTP)

Ueli Stückelberger, Direttore UTP, ueli.stueckelberger@voev.ch, : +41 31 359 23 35