

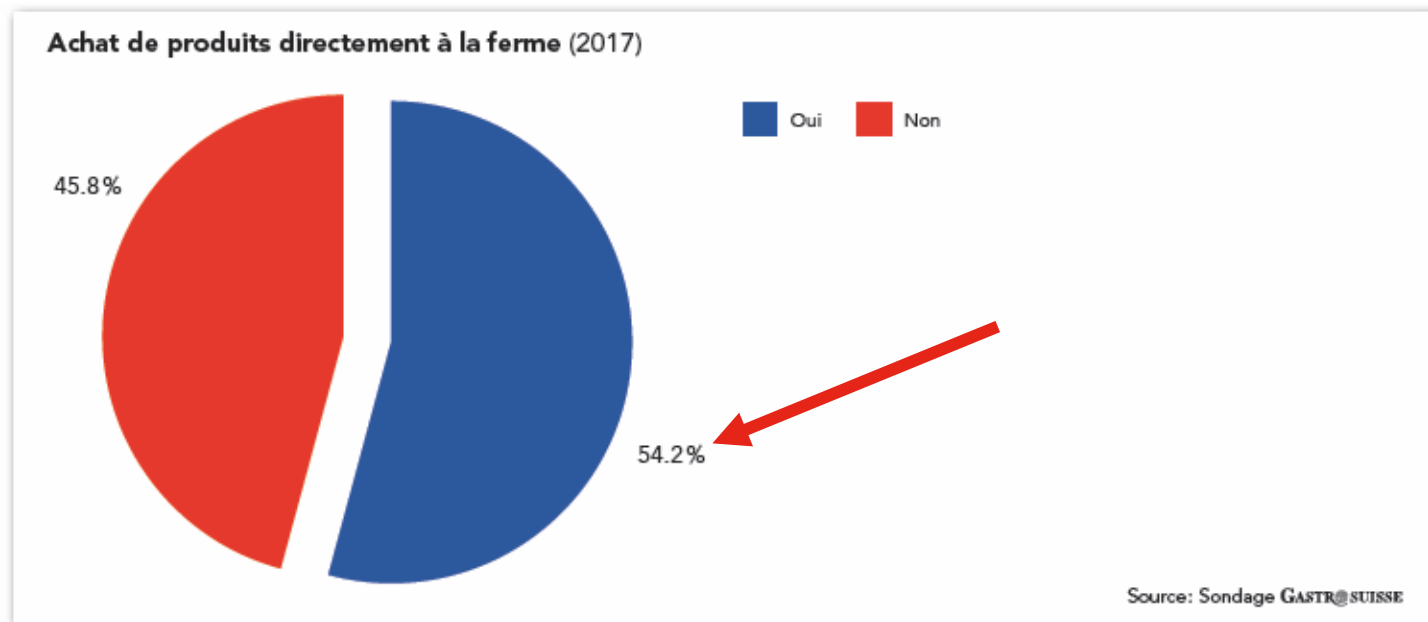
# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

**Sondage auprès des clients et des entreprises: 8 thèses**

**Daniel Borner, Directeur GastroSuisse**

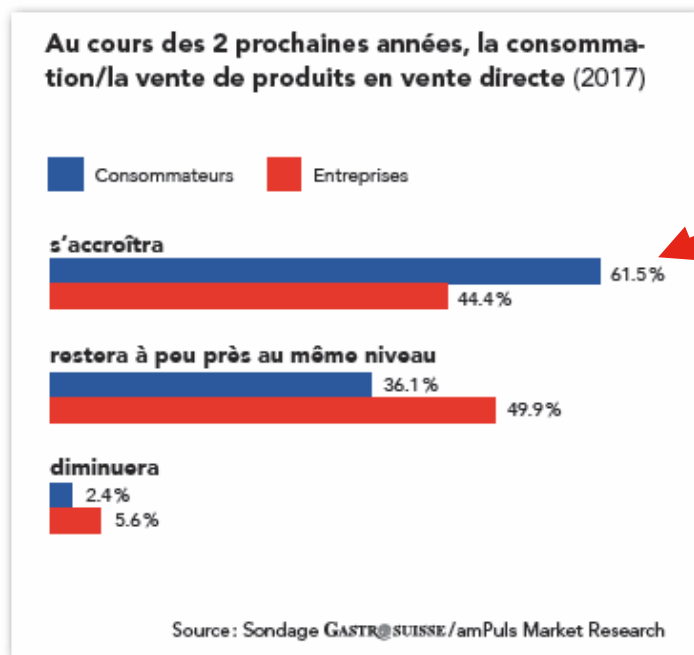
# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 1 L'hôtellerie-restauration montre déjà un grand intérêt pour le marketing direct et le potentiel de développement est encore élevé.



# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

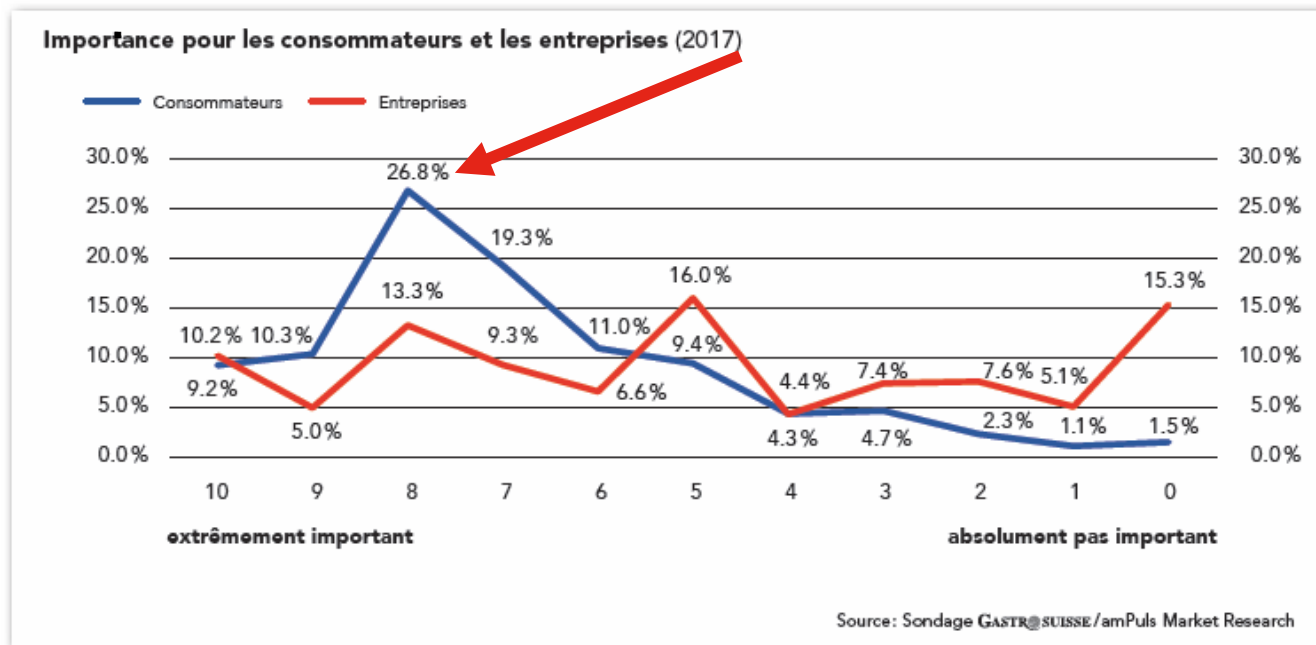
## 2 La pertinence de la vente directe de produits continuera de croître.



Reflet économique 2018, page 18

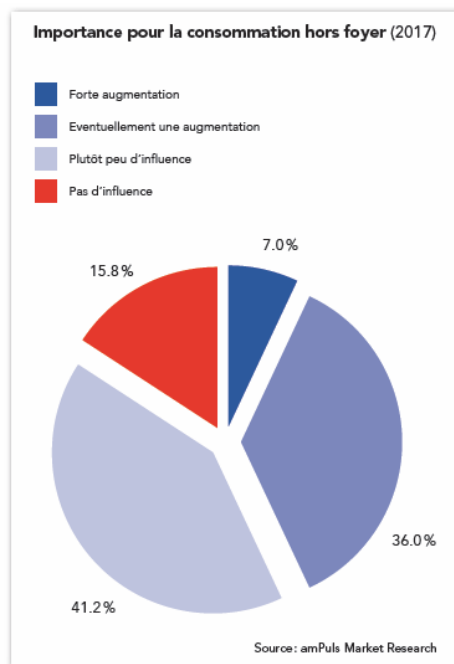
# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 3 Les produits en vente directe ont un potentiel de vente dans les restaurants.

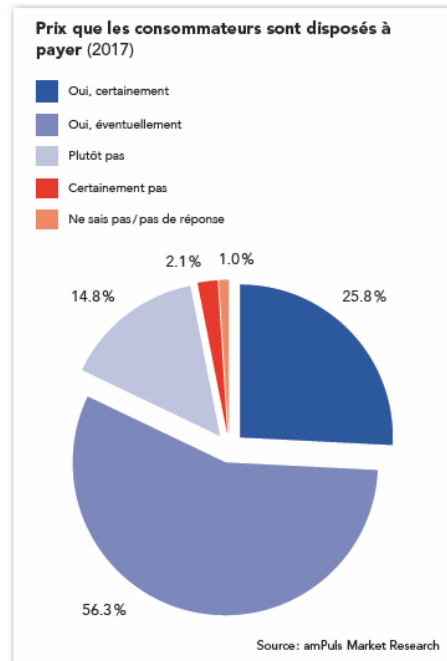


# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 4 L'offre de produits en vente directe augmenterait la consommation et la propension à payer des clients.



**43 %**  
forte augmentation  
ou éventuellement  
augmentation pour la  
consommation hors  
foyer



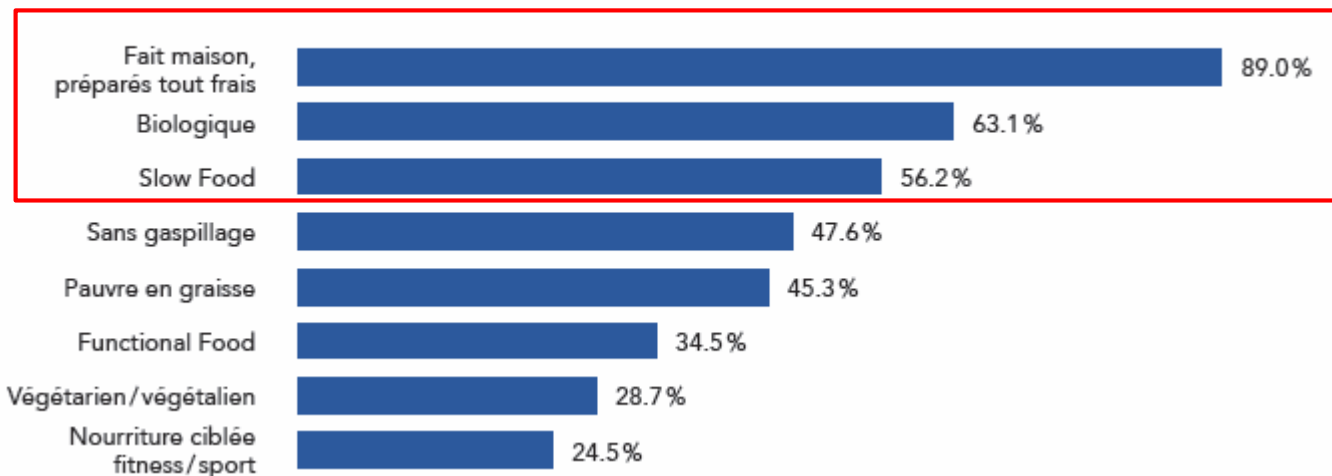
**82.1 %**  
augmentation de la  
propension à payer  
sûre / éventuelle

Reflet économique 2018, page 21

## Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

### 5 Les trois tendances de la consommation les plus populaires « maison », « bio » et « slow food » parlent en faveur des produits en vente directe.

Pertinence des tendances en matière de consommation (2017)

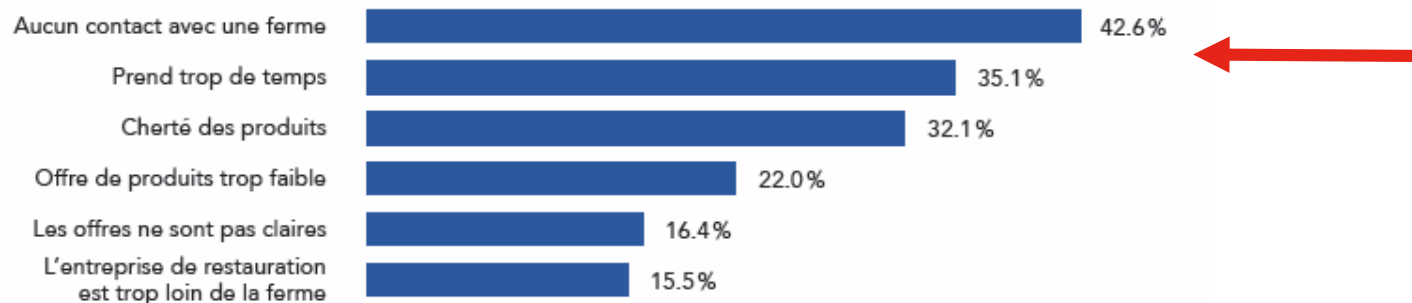


Source: amPuls Market Research / Reflet économique 2018, page 70

# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 6 Les partenaires potentiels se connaissent trop peu et craignent l'investissement en temps.

Raisons de la renonciation à l'achat de produits en vente directe (réponses multiples possibles, 2017)



Conditions nécessaires aux achats auprès de fermes (réponses multiples possibles, 2017)

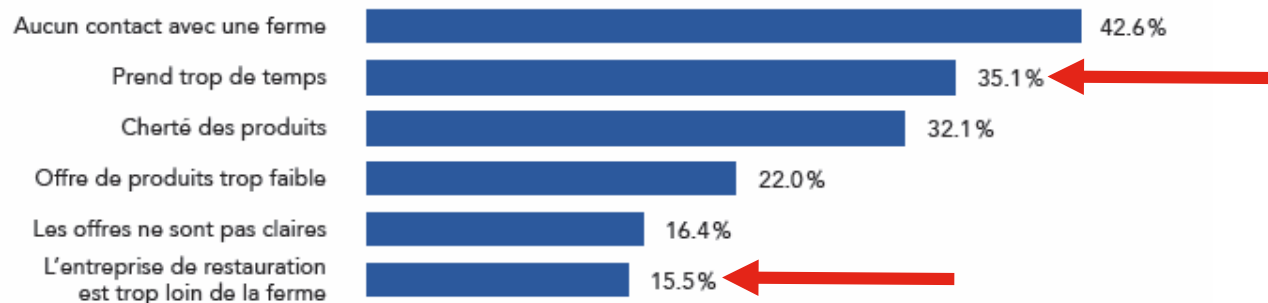


Source: Sondage GastroSuisse / Reflet économique 2018, page 26

# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 7 L'offre d'un service de livraison augmenterait la demande des produits en vente directe.

Raisons de la renonciation à l'achat de produits en vente directe (réponses multiples possibles, 2017)



Conditions nécessaires aux achats auprès de fermes (réponses multiples possibles, 2017)



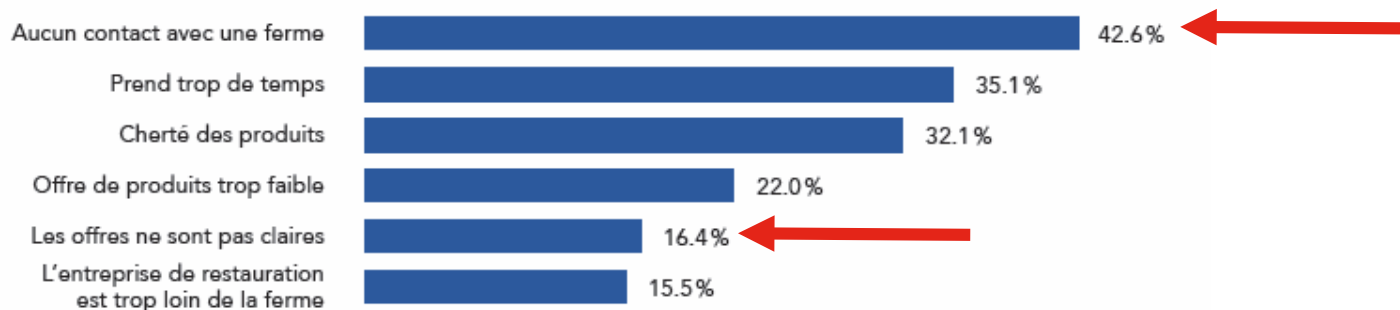
Source: Sondage GastroSuisse / Reflet économique 2018, page 26



# Coopération régionale entre restaurateurs et agriculteurs

## 8 Une plateforme de mise en relation augmenterait la demande de produits en vente directe.

Raisons de la renonciation à l'achat de produits en vente directe (réponses multiples possibles, 2017)



Conditions nécessaires aux achats auprès de fermes (réponses multiples possibles, 2017)



Source: Sondage GastroSuisse / Reflet économique 2018, page 26