

Strategie Stratégie Strategia
2023–2026



Das sind die wichtigsten Ziele:

Die strategischen Leitsätze bilden die Leitplanken für die Entwicklung von GastroSuisse im Zeitraum von 2023 bis 2026. Hauptstossrichtung ist das qualitative Wachstum.

Klare Positionierung und Interessensvertretung

—

Mehrwert schaffen für unsere Mitglieder

—

Engagement für zeitgemässe Bildungsangebote

—

Stärkung der Attraktivität unserer Branche

—

Sicherung der finanziell soliden Basis

Objectifs les plus importants:

L'évolution de GastroSuisse repose sur des axes stratégiques qui constituent les principes directeurs pour la période comprise entre 2023 et 2026. La croissance qualitative en est l'orientation principale.

Positionnement clair et défense des intérêts de la branche

—

Création de valeur ajoutée pour nos membres

—

Engagement en faveur d'une offre de formation moderne

—

Renforcer l'attractivité de notre branche

—

Garantir une base financière solide

Ecco gli obiettivi principali:

Gli principi strategici costituiscono le linee guida per lo sviluppo di GastroSuisse tra il 2023 e il 2026. La strategia punta principalmente alla crescita qualitativa.

Posizionamento chiaro e rappresentanza di interessi

—

Creare un valore aggiunto per i nostri soci

—

Impegno per offerte formative moderne

—

Aumentare l'attrattiva del nostro settore

—

Garantire una solida base finanziaria

1

Wir positionieren uns als innovativer und schlagkräftiger Branchenverband.

Wir setzen uns konsequent für die Interessen unserer Branche ein und werden bei Mitgliedern, Partnerorganisationen, Politik, Verwaltung, Medien und Öffentlichkeit entsprechend wahrgenommen.

Nous nous positionnons en tant qu'association sectorielle innovante et convaincante.

Nous nous engageons systématiquement en faveur des intérêts de notre branche, ce qui nous donne de la crédibilité aux yeux de nos membres, des organisations partenaires, des milieux politiques, de l'administration, des médias, et du public.

Ci posizioniamo come associazione di categoria innovativa e incisiva.

Sosteniamo con costanza e fermezza gli interessi del nostro settore, con un impegno che i soci, le organizzazioni partner, la politica, l'amministrazione, i media e l'opinione pubblica ci riconoscono adeguatamente.

2

Wir bieten unseren Mitgliedern marktfähige und markttaugliche Dienstleistungen.

Wir schaffen Mehrwerte für Unternehmerinnen und Unternehmer der Gastronomie und Hotellerie, indem wir marktfähige und markttaugliche Dienstleistungen anbieten, die sich nach ihren Bedürfnissen ausrichten. Im Fokus stehen die Angebote der GastroSuisse-Gruppe*, diese sind unseren Mitgliedern bekannt. Bei Bedarf arbeiten wir mit Partnern zusammen.

*Zur GastroSuisse-Gruppe zählen der Verband mit seinen beiden Hotelfachschulen Zürich und Genf als auch die Tochtergesellschaft GastroConsult sowie GastroSocial.

Nous proposons des prestations commercialisables et adaptées au marché.

Nous créons de la valeur ajoutée pour les exploitantes et exploitants de l'hôtellerie-restauration en leur proposant des prestations axées sur leurs besoins, commercialisables et adaptées au marché. L'accent est mis sur les prestations du groupe GastroSuisse*. Elles sont connues de nos membres. Nous coopérons avec des partenaires si nécessaire.

*Le groupe GastroSuisse comprend la Fédération avec ses deux écoles hôtelières de Genève et de Zurich ainsi que les filiales GastroConsult et GastroSocial.

Ai nostri soci offriamo servizi a prezzi accessibili e orientati al mercato.

Creiamo un valore aggiunto per gli imprenditori e le imprenditrici della gastronomia e gli albergatori, offrendo servizi a prezzi accessibili e orientati al mercato, in linea con le loro esigenze. Questi servizi si concentrano soprattutto sulle offerte del gruppo GastroSuisse*, ben note ai nostri soci. Se necessario, ci avvaliamo della collaborazione di partner esterni.

*Fanno parte del Gruppo GastroSuisse la Federazione con le sue due scuole alberghiere di Zurigo e Ginevra, così come le filiali GastroConsult e GastroSocial.

3

Wir engagieren uns für zeitgemässe Bildungsangebote in der Grundbildung und für innovative Weiterbildungsangebote.

Das Bildungsangebot von GastroSuisse orientiert sich an den Bedürfnissen der Mitglieder. Es wird laufend weiterentwickelt und bleibt so nachfrageorientiert. Wir unterstützen unsere Mitglieder und die Branche unter anderem mit den Angeboten der beiden Hotelfachschulen und durch die Formation GastroSuisse.

Nous nous engageons en faveur d'une offre de formation moderne dans la formation de base et pour des offres de formation continue innovantes.

L'offre de formation de GastroSuisse est axée sur les besoins des membres. Elle est améliorée en continu et reste ainsi orientée vers la demande. Nous soutenons nos membres et la branche, notamment avec les offres des deux écoles hôtelières et la Formation GastroSuisse.

Ci impegniamo per un'offerta formativa di base al passo coi tempi e proposte innovative di formazione continua.

L'offerta formativa di GastroSuisse risponde alle esigenze dei soci e viene ampliata di continuo, restando in questo modo orientata alla domanda. Sosteniamo i nostri soci e il settore, tra le altre cose, con le offerte di formazione delle due scuole alberghiere e con la formazione di GastroSuisse.

4

Wir stärken die Attraktivität der Schweizer Gastronomie und Hotellerie.

Wir vertreten die Vielfalt des Gastgewerbes und zeigen unseren Mitgliedern Wege auf, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Wir setzen uns für mehr Wertschätzung und Respekt gegenüber unserer Branche in der Gesellschaft ein und dafür, dass der Berufsnachwuchs und die Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten haben.

Nous renforçons l'attractivité de la restauration et de l'hôtellerie suisses.

Nous représentons toute la diversité de l'hôtellerie-restauration et indiquons à nos membres les éléments qui déterminent l'attractivité d'un employeur. Nous nous engageons pour une plus grande estime et un plus grand respect envers notre branche au sein de la société, mais aussi pour que la relève professionnelle et les collaborateurs aient suffisamment de possibilités pour faire les bons choix.

Aumentiamo l'attrattiva del settore alberghiero e della ristorazione svizzero.

Rappresentiamo la varietà del settore alberghiero e della ristorazione e illustriamo ai nostri soci come diventare datori di lavoro interessanti. Ci impegniamo per aumentare la stima e il rispetto della società nei confronti del nostro settore e permettere alle nuove leve e ai collaboratori di accedere a molteplici opportunità lavorative.

5

Wir fördern ein gemeinsames Verständnis dank starkem Zusammenhalt im Verband.

Durch regelmässigen Austausch mit unseren Fachgruppen und Kantonalverbänden entsteht ein gemeinsames Verständnis der Schwerpunkte und Herausforderungen von GastroSuisse. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, dass unsere Anliegen breit und aktuell kommuniziert sind und erkannt werden.

Nous favorisons une compréhension commune de par une forte cohésion au sein de la Fédération.

Des échanges réguliers avec les associations cantonales et les groupements sectoriels nous permettent de favoriser une compréhension commune des priorités de GastroSuisse et des enjeux en présence. Ensemble, nous veillons à ce que nos préoccupations soient communiquées et entendues à une large échelle.

Promuoviamo un'intesa comune grazie alla forte coesione all'interno della Federazione.

Con un continuo scambio di opinioni tra i nostri gruppi di esperti e le associazioni cantonali raggiungiamo un'intesa comune sugli argomenti chiave e sulle sfide di GastroSuisse. Insieme ci impegniamo affinché le nostre richieste vengano ampiamente e rapidamente divulgate e riconosciute.

6

Wir stellen die finanziell solide Basis unseres Verbandes sicher und sind gerüstet für die Zukunft.

Durch moderne Planungs- und Kontrollsysteme sind wir auch künftig finanziell solid unterwegs. Dank starker Entwicklungs- und Krisenkompetenz erkennen wir Chancen und Krisen frühzeitig und handeln proaktiv. Wir verfügen über starke digitale Kompetenzen und zeitgemässe Infrastruktur. Als Arbeitgeberin sind wir gefragt.

Nous garantissons une base financière solide à notre association et sommes prêts pour l'avenir.

Des systèmes de planification et de contrôle modernes nous permettront d'assurer notre solidité financière à l'avenir également. Nos compétences affirmées en matière de développement et de gestion de crise nous permettent d'identifier les opportunités et les crises à un stade précoce et d'agir de manière proactive. Nous disposons d'excellentes compétences numériques et d'une infrastructure moderne. Nous sommes un employeur très demandé.

Garantiamo una solida base finanziaria della nostra Federazione e siamo pronti per affrontare il futuro.

Con i moderni sistemi di pianificazione e controllo potremo contare anche in futuro su una solida stabilità finanziaria. Grazie alla grande competenza in materia di crescita e gestione delle crisi, siamo in grado di riconoscere per tempo le opportunità e le criticità e di agire in modo proattivo. Disponiamo di forti competenze digitali e di una moderna infrastruttura. Siamo un datore di lavoro molto richiesto.

GastroSuisse ist der Verband für die Unternehmerinnen und Unternehmer in der Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit mehr als 130 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20 000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und fünf Fachgruppen.

—

GastroSuisse est la Fédération de l'Hôtellerie et de la Restauration en Suisse. L'organisation fondée en 1891 défend les intérêts de la branche depuis plus de 130 ans. GastroSuisse recense environ 20 000 membres (dont quelque 2500 hôtels) organisés en 26 associations cantonales et cinq groupements sectoriels. Elle est ainsi la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration en Suisse.

—

GastroSuisse è la Federazione dell'Albergheria e della Ristorazione svizzera. L'organizzazione, fondata nel 1891, si adopera da oltre 130 anni per gli interessi del settore. Circa 20 000 soci (di cui circa 2500 alberghi), organizzati in 26 associazioni cantonali e cinque gruppi di lavoro, fanno parte di GastroSuisse, la più grande federazione padronale del settore ricettivo.