



Vernehmlassung zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030
Consultation sur la Stratégie pour le développement durable 2030
Consultazione sulla Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030

Organisation Organizzazione	GastroSuisse
Adresse Indirizzo	Blumenfeldstrasse 20 8046 Zürich
Kontaktperson für inhaltliche Rückfragen (Telefonnummer, E-Mail) Personne de contact pour les questions relatives au contenu (numéro de téléphone, e-mail) persona di contatto per domande sui contenuti (numero di telefono, e-mail)	
Verantwortliche Person Personne responsable Persona responsabile	Casimir Platzer, Präsident GastroSuisse Daniel Borner, Direktor GastroSuisse

Bitte senden Sie Ihre Stellungnahme elektronisch an aemterkonsultationen@are.admin.ch. Sie erleichtern uns die Auswertung, wenn Sie uns Ihre Stellungnahme **als Word-Dokument** zur Verfügung stellen.

Merci d'envoyer votre prise de position par courrier électronique à aemterkonsultationen@are.admin.ch. Un envoi **en format Word** facilitera grandement notre travail.

Si prega di inviare i vostri pareri all'indirizzo di posta elettronica aemterkonsultationen@are.admin.ch. L'invio in **formato Word** faciliterà notevolmente il nostro lavoro.



1. Generelle Fragen zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030

Questions générales sur la Stratégie pour le développement durable 2030

Domande generali sulla Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030

Frage 1	Befürworten Sie generell den Entwurf der Strategie?
Question 1	Êtes-vous globalement favorables au projet de la stratégie ?
Domanda 1	Siete generalmente a favore del progetto di strategia?
Antwort	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> eher ja <input type="checkbox"/> eher nein <input type="checkbox"/> nein
Réponse	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> plutôt oui <input type="checkbox"/> plutôt non <input type="checkbox"/> non
Risposta	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> piuttosto sì <input type="checkbox"/> piuttosto no <input type="checkbox"/> no
Erläuterung Explication Spiegazione	
Frage 2	Sind die drei Schwerpunktthemen richtig gesetzt?
Question 2	Les trois thèmes préférentiels sont-ils correctement définis ?
Domanda 2	I tre ambiti tematici prioritari sono impostati correttamente?
Antwort	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> eher ja <input type="checkbox"/> eher nein <input type="checkbox"/> nein
Réponse	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> plutôt oui <input type="checkbox"/> plutôt non <input type="checkbox"/> non
Risposta	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> piuttosto sì <input type="checkbox"/> piuttosto no <input type="checkbox"/> no
Erläuterung Explication Spiegazione	Die SNE 2030 stellt die Nachhaltigkeit auf die drei Säulen Wirtschaft, Ökologie und Soziales. Dies ist grundsätzlich zu begrüßen.
Frage 3	Sind bestimmte Elemente in der Strategie aus Ihrer Sicht nicht oder nicht ausreichend berücksichtigt? Falls ja, welche?
Question 3	Êtes-vous d'avis que certains éléments ne sont pas ou pas suffisamment pris en compte dans la stratégie ? Si oui, lesquels ?
Domanda 3	Ritiene che alcuni elementi non siano o non siano sufficientemente presi in considerazione nella strategia? Se sì, quali?
Erläuterung Explication Spiegazione	Die in der SNE 2030 in Bezug auf nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion aufgeführten Ziele und Stossrichtungen können zu einer Verteuerung der Produkte führen. Der Entwurf berücksichtigt kaum, ob und wie solche Preisanstiege für die Konsumenten verhindert und / oder abgeschwächt werden können. Unseres Erachtens ebenfalls zu wenig berücksichtigt sind die drastischen Folgen, die die Covid-19-Pandemie auf alle Bereiche hat oder noch haben wird.
Frage 4	Haben Sie weitere allgemeine Bemerkungen zur Strategie?

Question 4	Avez-vous d'autres remarques d'ordre général sur la stratégie ?
Domanda 4	Avete altri commenti generali sulla strategia?
Bemerkungen Remarques Commenti	Gerne erwähnen wir an dieser Stelle, dass GastroSuisse bereits daran arbeitet, bestimmte Elemente der SNE 2030 umzusetzen. Dazu gehört das Engagement innerhalb des Vereins United Against Waste, welcher sich gegen Lebensmittelverschwendung einsetzt. Im Bereich Energiesparen bewerben wir als Partner des Programms die Energieberatung PEIK. Weiter verfolgen wir mit dem Nachhaltigkeitscheck von ibex fairstay ebenfalls ein Nachhaltigkeitsverständnis gemäss den drei Säulen Wirtschaft, Ökologie und Soziales.

2. Spezifische Fragen / Questions spécifiques / Domande specifiche

Sie können die nachstehende Tabelle verwenden, um Ihre spezifischen Kommentare und Änderungsvorschläge zu machen. Bitte geben Sie genau an, welche Textstellen betroffen sind (zum Beispiel «Ziel 7.3» oder «internationale strategische Stossrichtung»).

Vous pouvez utiliser le tableau ci-dessous pour faire vos commentaires spécifiques et propositions de modifications. Nous vous prions d'indiquer avec précision les passages concernés (par exemple « objectif 7.3 » ou « axe stratégique international »).

Potete usare la tabella sottostante per fare i vostri commenti specifici e le modifiche proposte. Indicare con precisione quali passaggi sono interessati (ad esempio "obiettivo 7.3" o "asse strategico internazionale").

Executive Summary / Résumé exécutif / Riassunto esecutivo
1. Einleitung / Introduction / Introduzione
2. Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung / L'Agenda 2030 pour le développement durable / Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile
3. Leitlinien für die Bundespolitik / Lignes directrices pour la politique fédérale / Linee guida per la politica federale
4. Schwerpunktthemen / Thèmes préférentiels / Ambiti tematici prioritari
4.1 Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion / Consommation et production durables / Consumo e produzione sostenibili

4.1.1 Nachhaltige Konsummuster fördern / Favoriser des modes de consommation durables / Favorire modelli di consumo sostenibili
<p>GastroSuisse bevorzugt in Bezug auf Massnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit Freiwilligkeit. Bildung und Sensibilisierung sehen wir diesbezüglich als Voraussetzung an. Entsprechend sind die Ziele der SNE 2030 in Bezug auf das Fördern nachhaltiger Konsummuster zu befürworten.</p> <p>(a) Das Angebot an nachhaltigen Gütern und Dienstleistungen stärken</p> <p>In diesem Teilabschnitt wird beschrieben, dass die externen Kosten internalisiert werden sollen. Gleichzeitig sollen Hürden beim Angebot nachhaltiger Güter abgebaut werden. Unter der Annahme, dass die nachhaltigen Güter trotz Hürdenabbau nicht im gleichen Ausmass günstiger werden wie die nicht-nachhaltigen Güter aufgrund Internalisierung externer Kosten teurer werden, wird aus der SNE 2030 nicht ersichtlich, wie der Bund einen spürbaren Preisanstieg für die Konsumenten abfedern will (vgl. Kapitel 4.1.3 und Vermerk dazu).</p> <p>Weiter unklar ist, wie die Wettbewerbsverzerrung zwischen Produkten in der Schweiz und im Ausland verhindert werden soll. GastroSuisse steht diesem Schwerpunktthema deshalb kritisch gegenüber.</p>
4.1.2 Wohlstand und Wohlergehen unter Schonung der natürlichen Ressourcen sichern / Assurer la prospérité et le bien-être en préservant les ressources naturelles / Garantire la prosperità e il benessere preservando le risorse naturali
<p>(b) Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit sowie die Produktivität der Schweizer Wirtschaft fördern</p> <p>GastroSuisse begrüsst, dass der Bund explizit die Rahmenbedingungen weiter verbessern und Innovationsanreize, wie in diesem Textabschnitt beschrieben, fördern wird. Dieses Schwerpunktthema erachtet der Branchenverband als zentral.</p>
4.1.3 Die Transformation hin zu nachhaltigeren Ernährungssystemen im In- und Ausland vorantreiben / Accélérer la transition vers des systèmes alimentaires plus durables en Suisse comme à l'étranger / Accelerare la transizione verso sistemi alimentari sostenibili in Svizzera e all'estero
<p>In diesem Kapitel wird zwar erwähnt, dass es «gesunde und <u>erschwingliche</u>» Lebensmittel brauche, die «auf dem Markt wettbewerbsfähig sind». GastroSuisse stimmt hier grundsätzlich zu. Allerdings wird nicht erläutert, wie der Bund beabsichtigt, den Aspekt der Erschwinglichkeit sicherzustellen oder zumindest einen massiven Preisanstieg abzuschwächen (vgl. Kommentar zu Kapitel 4.1.1).</p>
4.1.4 Unternehmensverantwortung im In- und Ausland stärken / Renforcer la responsabilité des entreprises en Suisse et à l'étranger / Rafforzare la responsabilità sociale d'impresa in Svizzera e all'estero
4.2 Klima, Energie, Biodiversität / Climat, énergie, biodiversité / Clima, energia, biodiversità
4.2.1 Treibhausgasemissionen reduzieren und klimabedingte Auswirkungen bewältigen / Réduire les émissions de gaz à effet de serre et maîtriser les répercussions des changements climatiques / Ridurre le emissioni di gas serra e gestire le conseguenze del riscaldamento globale

4.2.2 Den Energieverbrauch senken, Energie effizienter nutzen und erneuerbare Energien ausbauen / Diminuer la consommation d'énergie, utiliser l'énergie de manière efficace et développer les énergies renouvelables / Ridurre il consumo di energia, utilizzarla in maniera più efficiente e sviluppare il settore delle energie rinnovabili
4.2.3 Biologische Vielfalt erhalten, nachhaltig nutzen, fördern und wiederherstellen / Conserver, utiliser de manière durable, favoriser et restaurer la diversité biologique / Conservare, utilizzare in modo sostenibile, promuovere e ripristinare la biodiversità
4.3 Chancengleichheit / Egalité des chances / Pari opportunità
4.3.1 Die Selbstbestimmung jeder und jedes Einzelnen fördern / Encourager l'autodétermination de chacune et chacun / Promuovere l'autodeterminazione di ogni singolo individuo
4.3.2 Den sozialen Zusammenhalt sicherstellen / Assurer la cohésion sociale / Garantire la coesione sociale
(b) Die Inklusion von Menschen mit Behinderung gewährleisten und (c) Die Inklusion von Menschen mit Behinderung gewährleisten
Der Arbeitsmarkt im Gastgewerbe ist sehr vielfältig und bietet vielen Beschäftigten berufliche und persönliche Chancen. Dank eines niederschweligen Einstiegs hat das Gastgewerbe auch eine inkludierende Funktion. Allerdings sind die Auswirkungen der Corona-Krise auf den Arbeitsmarkt der Branche drastisch – so gingen in den letzten Monaten bereits zehntausende Arbeitsstellen verloren. Um wirtschaftliche Teilhabe in Zukunft auch im Gastgewerbe zu gewährleisten, werden zusätzliche Anreize für die Betriebe nötig sein.
4.3.3 Die tatsächliche Gleichstellung von Frau und Mann gewährleisten / Assurer l'égalité effective entre les femmes et les hommes / Garantire l'effettiva uguaglianza tra donna e uomo
5. Treiber für Nachhaltige Entwicklung / Les moteurs du développement durable / Motori per lo sviluppo sostenibile
5.1 Beitrag der Wirtschaft / Contribution de l'économie / Contributo dell'economia
In diesem Abschnitt wird der Beitrag der Unternehmen im Rahmen der SNE 2030 thematisiert. Allerdings gilt auch hier anzumerken, dass die gastgewerblichen Betriebe nach der Corona-Krise

mit grosser Wahrscheinlichkeit aufgrund mangelnder Ressourcen nicht in der Lage sein werden, die «Extra-Meile» zu gehen. Unseres Erachtens gilt es dies in der SNE 2030 zu berücksichtigen.

5.2 Nachhaltigkeit im Finanzmarkt / Durabilité sur le marché financier / Sostenibilità nel mercato finanziario

5.3 Bildung, Forschung und Innovation / Formation, recherche et innovation / Formazione, ricerca e innovazione

6. Der Bund als Vorbild / Exemplarité de la Confédération / La Confederazione come esempio da seguire

6.1 Der Bund als Beschaffer / La Confédération comme acheteuse / La Confederazione come acquirente

6.2 Der Bund als Eigner von verselbständigten Einheiten / La Confédération comme propriétaire d'entités autonomes / La Confederazione come proprietario di unità autonome

6.3 Der Bund als Anleger / La Confédération comme investisseuse / La Confederazione come investitore

6.4 Der Bund als Arbeitgeber / La Confédération comme employeuse / La Confederazione come datore di lavoro

6.5 Der Bund als Verbraucher von natürlichen Ressourcen / La Confédération comme utilisatrice de ressources naturelles / La Confederazione come consumatore di risorse naturali

7. Zusammenarbeit und Partnerschaften zur Umsetzung der Strategie / Coopération et partenariats pour la mise en œuvre de la stratégie / Collaborazione e partenariati per la realizzazione della Strategia

7.1 Organisation innerhalb der Bundesverwaltung / Organisation au sein de l'administration fédérale / Organizzazione all'interno dell'Amministrazione federale

7.2 Zusammenarbeit mit Kantonen und Gemeinden / Coopération avec les cantons et les communes / Collaborazione con i Cantoni e i Comuni

7.3 Zusammenarbeit mit der Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft / Coopération avec la société civile, l'économie et les sciences / Collaborazione con la società civile, l'economia e la scienza

In diesem Abschnitt erwähnt die SNE 2030, dass der Bundesrat «alle Interessengruppen partizipativ und partnerschaftlich» miteinbezieht. Als Branchenverband des Gastgewerbes und damit als Interessengruppe befürworten wir diesen Einbezug.

7.4 Kommunikation / Communication / Comunicazione

8. Monitoring und Berichterstattung / Monitoring et compte rendu / Monitoraggio e rendicontazione

8.1 Monitoring der nachhaltigen Entwicklung / Monitoring du développement durable / Monitoraggio dello sviluppo sostenibile

8.2 Berichterstattung / Compte rendu / Rendicontazione