

Zurich, le 30. août 2021

Rapport du CRC sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2021

## ***Nouveau départ avec des obstacles – L'hôtellerie-restauration reste optimiste***

Madame, Monsieur,

L'«Enquête conjoncturelle de l'hôtellerie-restauration» menée par le Centre de recherches conjoncturelles (CRC) de l'EPF de Zurich en collaboration avec GastroSuisse est un baromètre important de notre branche. Nous vous présentons ci-après les principaux résultats des derniers mois d'**avril à juin 2021**.

### ***Rétrospective sur le deuxième trimestre 2021 (données provisoires)***

L'**hôtellerie-restauration** reste un secteur très touché par les mesures de la Confédération et des cantons pour lutter contre la pandémie. 58,3% des établissements jugent leur situation commerciale mauvaise pour le deuxième trimestre; ils étaient encore 79,2% en avril 2021. Le chiffre d'affaires dans l'ensemble de la branche a pris quelques couleurs (1,6%) par rapport à l'année précédente, l'hôtellerie et la restauration connaissant des situations différentes. Il ne se trouve plus dans une fourchette négative à deux chiffres pour la première fois depuis cinq trimestres. Toutefois, 54,7% des établissements rapportent toujours des ventes en recul.

Les affaires dans la **restauration** en juillet 2021 sont toujours jugées mauvaises. Bien que les restaurateurs constatent une demande en hausse depuis avril 2021 (40.0%), le chiffre d'affaires a chuté de 21,9% par rapport à l'année précédente et 62.0% des établissements décrivent des ventes en recul. Le principal obstacle à la fourniture de services était les conditions-cadres juridiques concernant le coronavirus. Près d'un quart des établissements (22,1%) a souffert des mauvaises conditions météorologiques.

Malgré l'augmentation du chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (43,9%), l'**hôtellerie** juge toujours la situation des affaires comme mauvaise en juillet 2021 (54,5%). Le taux moyen d'occupation des chambres atteignait seulement 44,9% au deuxième trimestre 2021 et environ 38,1% des entreprises craignent que le nombre de nuitées des clients étrangers continue de diminuer. Les chiffres des nuitées des hôtes indigènes ont nettement augmenté par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (41,6%).

Dans les trois **zones touristiques**, la situation des affaires continue d'être mauvaise. La situation s'est améliorée dans les régions de montagnes et de lacs par rapport au trimestre précédent (30,8% et 45,1%), alors que 81,1% des établissements urbains continuent de subir une situation tendue. Toutefois, 75,6% établissements dans les villes s'attendent à une détente au cours des six prochains mois.

### ***Perspectives du troisième et du quatrième trimestres 2021***

Pour la première fois depuis le début de la pandémie, plus de la moitié des entreprises de l'**hôtellerie-restauration** (57,5%) s'attendent à une hausse de la demande au cours des trois prochains mois. La réduction du personnel est en outre arrivée à son terme, car plus d'entreprises souhaitent augmenter (24,9%) que diminuer (15,5%) leurs effectifs.

Les principaux résultats sont résumés dans les tableaux et graphiques suivants.

Meilleures salutations,



Daniel Borner  
Directeur



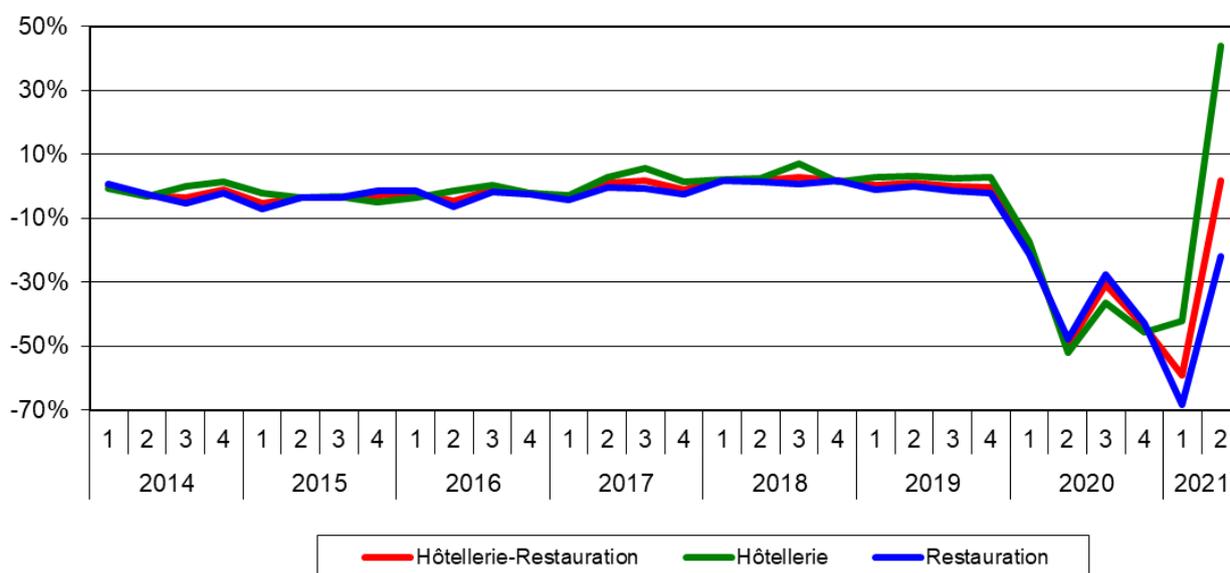
Severin Hohler  
Responsable Politique économique

## Chiffre d'affaires par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

	Hôtellerie-restauration	Hôtellerie	Restauration
<b>2<sup>e</sup> trimestre 2021</b>	<b>1.6%</b>	<b>43.9%</b>	<b>-21.9%</b>
<b>1<sup>er</sup> trimestre 2021</b>	<b>-59.0%</b>	<b>-42.1%</b>	<b>-68.3%</b>

Exemple de lecture: Le chiffre d'affaires des établissements d'hôtellerie-restauration a augmenté au 2<sup>e</sup> trimestre 2021 de 1,6% par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2020.

## Evolution du chiffre d'affaires



## Situation actuelle de l'hôtellerie-restauration

(par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

<b>Volume des ventes total</b>	hausse <b>33.6%</b>	stagnation <b>11.7%</b>	baisse <b>54.7%</b>
<b>Nombre d'employés</b>	excès <b>34.8%</b>	adéquat <b>46.7%</b>	insuffisant <b>18.5%</b>

Exemple de lecture: 33.6% des établissements ont déterminé que leur volume de vente a augmenté par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (2<sup>e</sup> trimestre 2020). 11,7% des établissements n'ont pas vu de différence dans leur volume de vente 54,7% des établissements ont annoncé un volume de vente en baisse.

## Perspectives de l'hôtellerie-restauration pour le trimestre suivant (3<sup>e</sup> trimestre 2021) (par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente)

<b>Volume des ventes total</b>	hausse <b>34.9%</b>	stagnation <b>36.4%</b>	baisse <b>28.7%</b>
<b>Nombre d'employés</b>	hausse <b>12.7%</b>	stagnation <b>61.0%</b>	baisse <b>26.3%</b>

*Exemple de lecture: 34,9% des établissements s'attendent à ce que leur volume de vente augmente au prochain trimestre par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente (3<sup>e</sup> trimestre 2020). 36,4% des établissements s'attendent à ce que leur volume de vente reste identique. 28,7% des établissements s'attendent à un volume de vente en baisse dans le prochain trimestre.*

### Inscription en ligne

Souhaitez-vous également prendre part à l'enquête CRC pour recevoir ensuite obtenir des analyses détaillées?

<https://www.kof.ethz.ch/umfragen/Konjunkturumfragen/KonjunkturumfrageGastgewerbe.html>

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Téléphone: 044 377 53 66 | Fax: 044 377 55 82 | E-mail: [wipo@gastrosuisse.ch](mailto:wipo@gastrosuisse.ch)

### Remarque sur les données

Les données du présent courrier CRC se basent sur des données provisoires. Elles peuvent diverger des données définitives contenues dans le Reflet économique de la branche et dans le rapport du CRC.

Alors que les périodes sous rapport du présent courrier CRC font référence aux mois d'évaluation, le rapport du CRC utilise les données d'enquête comme perspective pour le prochain trimestre. Il existe donc une différence de trimestre entre les publications.