

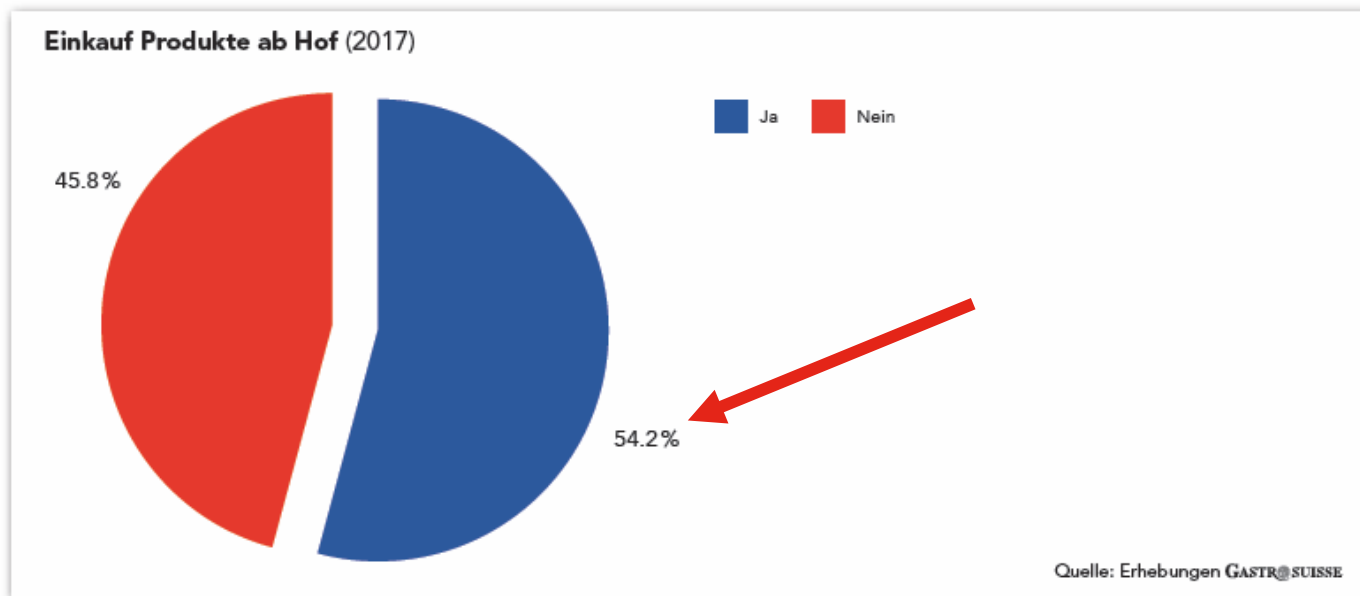
Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

Befragung von Gästen und Betrieben: 8 Thesen

Daniel Borner, Direktor

Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

- 1 Interesse des Gastgewerbes an Direktvermarktung ist schon gross, das Entwicklungspotenzial ist zugleich noch hoch.



Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

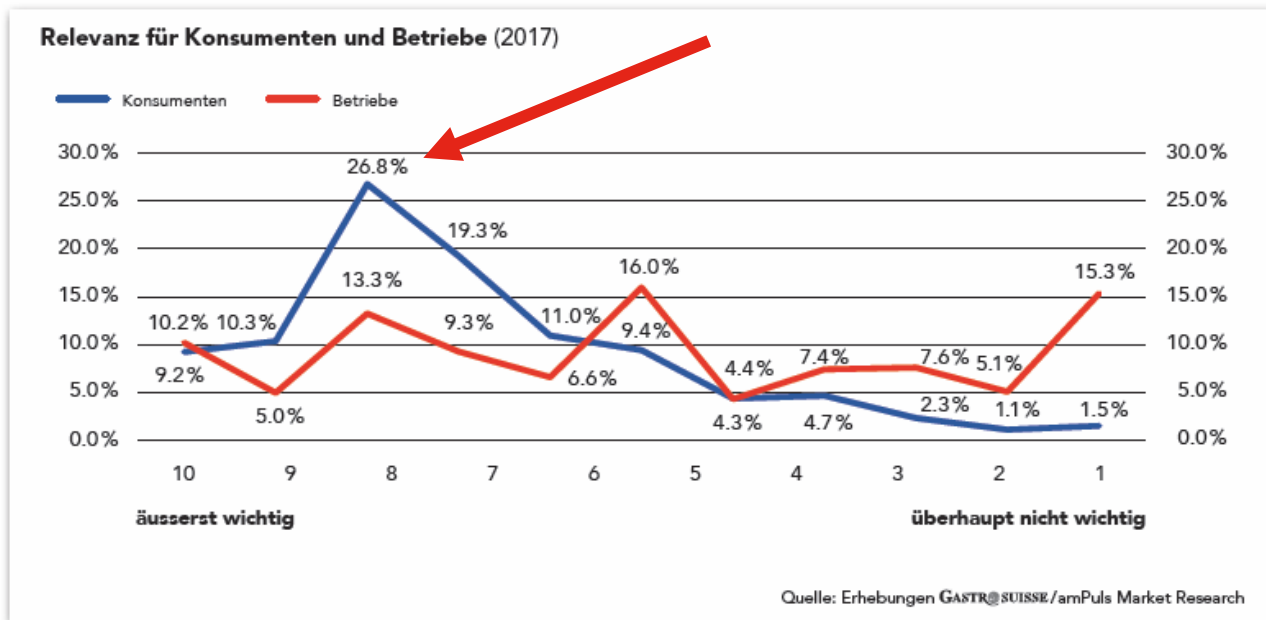
2 Die Relevanz von direktvermarkteten Produkten wird noch weiter steigen.



Branchenspiegel 2018, Seite 18

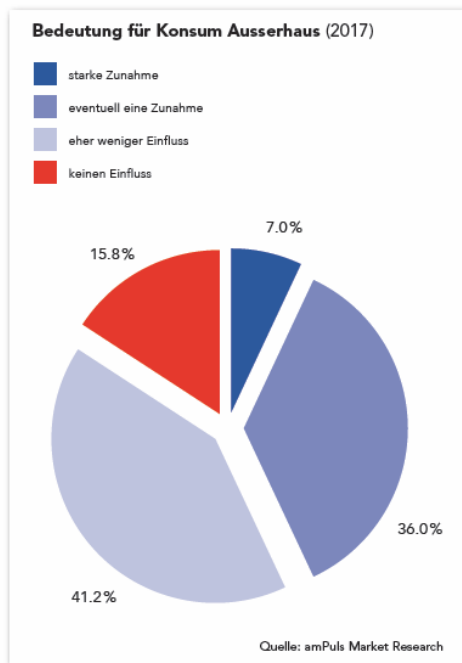
Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

3 Direktvermarktete Produkte haben für den Verkauf im Restaurant Potenzial.

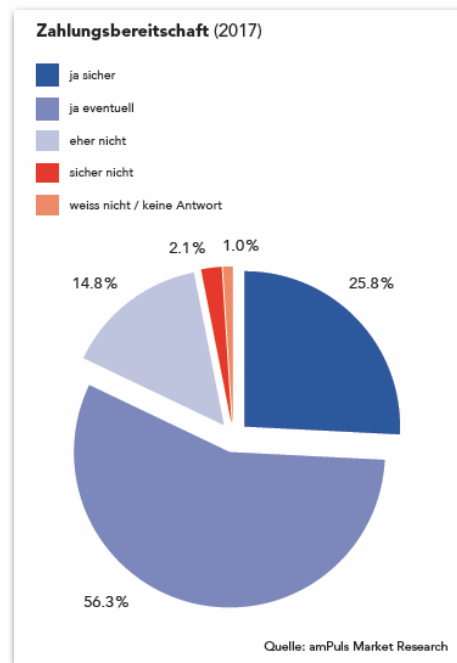


Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

4 Das Angebot von direktvermarkteten Produkten würde den Konsum und die Zahlungsbereitschaft der Gäste erhöhen.



43 %
starke Zunahme
oder eventuell eine
Zunahme für
Konsum ausserhaus



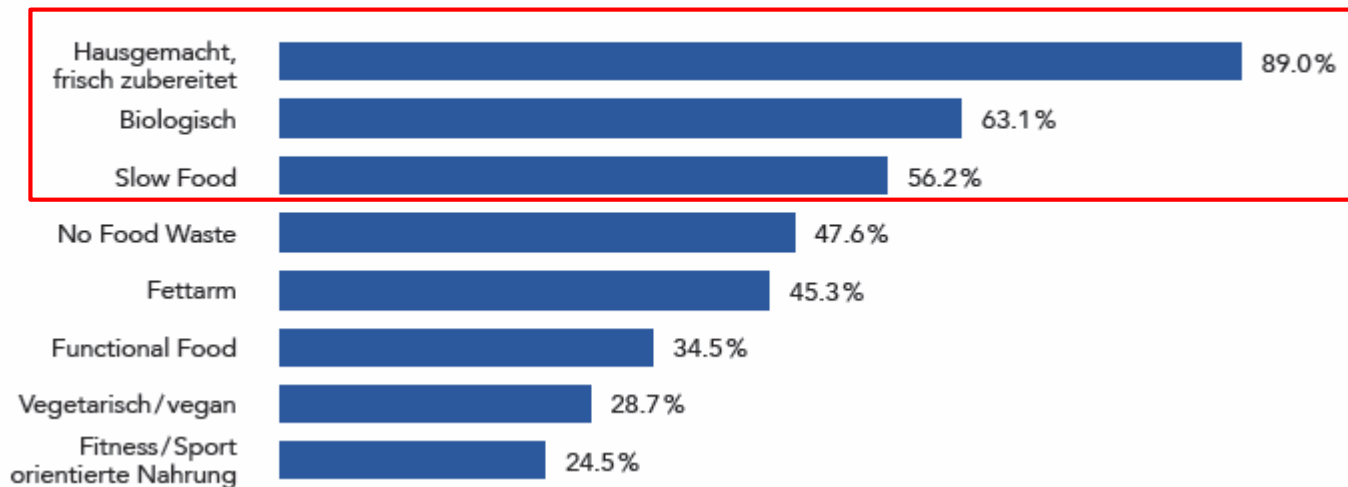
82.1 %
erhöhte
Zahlungsbereitschaft
sicher / eventuell

Branchenspiegel 2018, Seite 21

Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

5 Die drei beliebtesten Konsumtrends «hausgemacht», «biologisch», und «Slow Food» sprechen für direktvermarktete Produkte.

Relevanz Konsumtrends (2017)

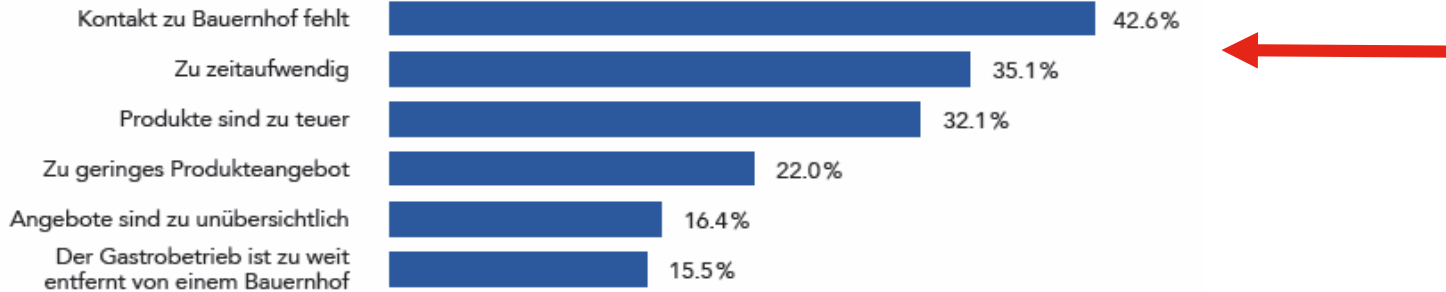


Quelle: amPuls Market Research / Branchenspiegel 2018, Seite 70

Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

6 Die potenziellen Partner kennen sich zu wenig und scheuen Zeitaufwand.

Gründe für Verzicht auf Einkauf direktvermarkteter Produkte (Mehrfachnennungen möglich, 2017)



Bedingungen für Einkauf beim Bauernhof (Mehrfachnennungen möglich, 2017)

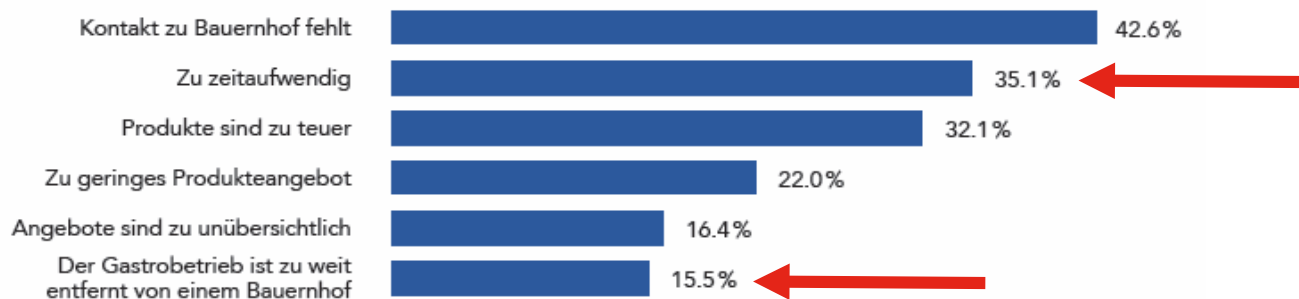


Quelle: Erhebungen GastroSuisse / Branchenspiegel 2018, Seite 26

Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

7 Das Angebot von einem Lieferdienst würde die Nachfrage nach direktvermarkteten Produkten erhöhen.

Gründe für Verzicht auf Einkauf direktvermarkteter Produkte (Mehrfachnennungen möglich, 2017)



Bedingungen für Einkauf beim Bauernhof (Mehrfachnennungen möglich, 2017)

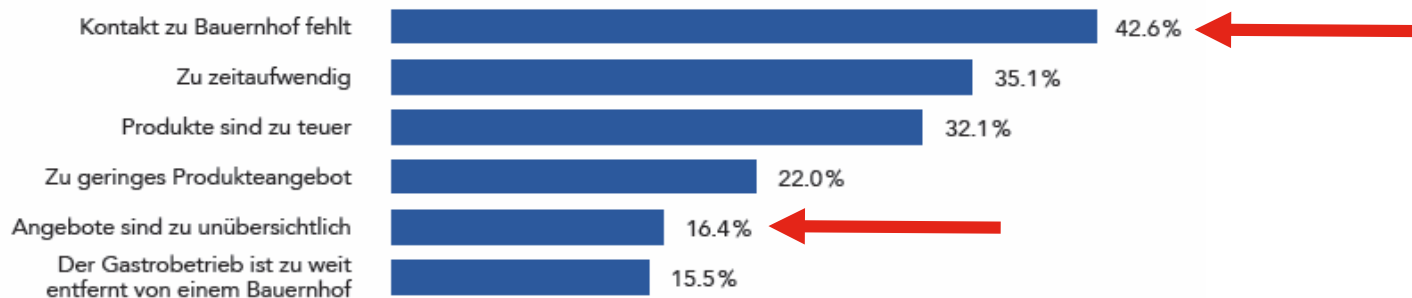


Quelle: Erhebungen GastroSuisse / Branchenspiegel 2018, Seite 26

Regionale Zusammenarbeit zwischen Gastwirten und Landwirten

8 Eine Vermittlungsplattform würde die Nachfrage nach direktvermarkteten Produkte steigern.

Gründe für Verzicht auf Einkauf direktvermarkteter Produkte (Mehrfachnennungen möglich, 2017)



Bedingungen für Einkauf beim Bauernhof (Mehrfachnennungen möglich, 2017)



Quelle: Erhebungen GastroSuisse / Branchenspiegel 2018, Seite 26