

Communiqué de presse

Votation fédérale du 4 mars 2017

GastroSuisse dit NON à «No Billag»

De même que la radio et la télévision, les régions touristiques des zones périphériques et de montagnes ainsi que les minorités linguistiques sont également menacées d'une grave pénurie par cette initiative. Au lieu d'économiser des coûts, les hôtels et les restaurants devront déboursier des sommes considérables afin d'offrir à leurs clients des programmes de divertissement et sportifs du coûteux programme étranger, Pay-TV. GastroSuisse se prononce par conséquent contre l'initiative «No Billag» et recommande aux citoyens de voter NON, le 4 mars prochain.

Les régions touristiques ne peuvent pas être abandonnées par le service public concernant les programmes de télévision et de radio. Il est clair que des émissions en quatre langues ne peuvent pas être produites et diffusées aux fins de profit. «Pour les régions touristiques des zones périphériques et de montagnes, la disponibilité des médias est importante», souligne Casimir Platzer, président de GastroSuisse. En effet, l'accès aux offres médiatiques augmente l'attractivité des régions touristiques. «Les clients et les résidents sur place apprécient les programmes régionaux», souligne C. Platzer.

La majorité des quelque 27 000 hôtels et restaurants de l'hôtellerie-restauration en Suisse sont de petites entreprises. Ces PME sont soit exemptées de la redevance aux médias, soit payent depuis la révision de la LRTV moins de droits. «C'est une illusion de croire que «No Billag» baissera les frais pour les entreprises», avertit Daniel Borner, directeur de GastroSuisse. En fait, cette initiative signifierait la fin de la SSR. Des programmes jusqu'ici financés par Billag devraient être achetés au prix fort par les hôteliers et les restaurateurs via Pay-TV. «Si mes clients voulaient regarder la course du Lauberhorn, je devrais payer beaucoup plus que pour Billag», fait remarquer l'hôtelier de Kandersteg, Casimir Platzer.

Pour cette raison, GastroSuisse recommande de voter NON à «No Billag» le 4 mars 2018.

GastroSuisse est la Fédération de l'Hôtellerie et de la Restauration en Suisse. Environ 20 000 membres dont quelque 2500 hôtels, organisés en 26 associations cantonales et en quatre groupements sectoriels, appartiennent à la plus grande Fédération patronale de l'hôtellerie-restauration.

Zurich, le 14 décembre 2017

Contact médias:

GastroSuisse, Casimir Platzer, président

Téléphone 044 377 53 53, communication@gastrosuisse.ch