



Communiqué de presse du 15 janvier 2019

Les huit premiers sommeliers suisses de l'eau

Le 15 janvier 2019, huit participants au séminaire « Le sommelier suisse de l'eau®. Vendre de manière professionnelle l'eau minérale et les accompagnements sans alcool » ont reçu leur certificat bien mérité. Les frais émoulus sommeliers suisses de l'eau sont désormais parés pour mettre à profit les connaissances acquises autour de l'eau et les transmettre aux personnes intéressées. Ce premier cours a eu lieu en Suisse alémanique.

Marcel Kreber, secrétaire général de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS), a félicité les frais émoulus ambassadeurs de l'eau minérale à l'occasion de la cérémonie de remise des certificats : « Grâce au bagage acquis en qualité de sommelier suisse de l'eau, vous avez ce message à faire passer : l'eau minérale est un produit naturel avec une longue tradition qui séduit par sa diversité de goût et qu'il convient de découvrir et de savourer. »

Daniel Borner, directeur de GastroSuisse, se réjouit que cette première formation autour de l'eau minérale ait suscité de l'intérêt. Il souligne que la boisson préférée des Suisses dans la gastronomie mérite une place de choix : « Les sommeliers de l'eau proposent aux clients de nouvelles expériences sensorielles et transmettent une palette de boissons non alcoolisées. Un conseil professionnel est essentiel. »

Le travail en tant qu'ambassadeur de l'eau permet de souligner auprès d'un large public la grande diversité des eaux minérales. Ainsi, chacune et chacun peut trouver une eau minérale à son goût et adaptée à toutes les situations. Les nouveaux sommeliers de l'eau s'engagent pour cela. Ils peuvent désormais transmettre leur savoir dans les restaurants et bars ou lors de dégustations ou autres événements.

Le séminaire « Le sommelier suisse de l'eau®. Vendre de manière professionnelle l'eau minérale et les accompagnements sans alcool », proposé par GastroSuisse en étroite collaboration avec l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks, a eu lieu pour la première fois à l'automne 2018. La formation en cours d'emploi a permis aux participants d'apprendre tout ce qui compte sur les thèmes de l'eau et des boissons non alcoolisées. Les huit participants ont tous passé l'examen final exigeant avec succès.

Une batterie de questions très nuancées et diverses lors des examens finaux permet de déterminer si les candidats ont acquis un savoir suffisant autour de l'eau. Les candidats doivent également connaître les méthodes de dégustation et les bases légales réglementant l'eau minérale.

La SMS et GastroSuisse félicitent les nouveaux sommeliers suisses de l'eau :

Beatrice Bachmann (Münsingen), Chris Bay (Berne), Monique Grubenmann (Zimmerwald), Werner Koch (Weiach), Marcel Kraus (Thalwil), Angelo Mätzler (Unterterzen), Urban Räber (Coire), Claudia Vontobel (Scuol).

Pour de plus amples informations :

Christiane Zwahlen
Responsable communication
Association suisse des sources d'eaux
minérales et des producteurs de soft drinks
(SMS)
044 221 21 84
christiane.zwahlen@getraenke.ch
www.getraenke.swiss
www.naturellementdifferente.ch
<https://twitter.com/MineralwasserCH>

Zita Langenstein
Responsable Formation professionnelle
GastroSuisse
044 377 53 53
communication@gastrosuisse.ch
www.gastrosuisse.ch

Pour en savoir plus sur l'eau minérale naturelle :

www.eau-minerale.swiss et www.naturellementdifferente.ch

L'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS) est l'organisation faîtière de l'industrie de l'eau minérale et des boissons rafraîchissantes. L'association compte 15 entreprises membres, qui représentent environ 84 % des eaux minérales et 97 % du volume des boissons rafraîchissantes produites dans notre pays. Quelque 20 000 emplois y sont directement ou indirectement rattachés en Suisse.

GastroSuisse est la Fédération de l'Hôtellerie et de la Restauration en Suisse. L'organisation fondée en 1891 défend les intérêts de la branche depuis plus de 125 ans. GastroSuisse est aujourd'hui la plus grande Fédération patronale de l'hôtellerie-restauration avec quelque 20 000 établissements membres (dont environ 2500 hôtels), organisés en 26 associations cantonales et quatre groupements sectoriels. L'hôtellerie-restauration suisse est un moteur économique important et fait partie des principaux employeurs du pays.

Membres de la SMS :

Allegra Passugger Mineralquellen AG
Coca-Cola HBC Schweiz AG
Coca-Cola Schweiz GmbH
Evian-Volvic Suisse SA
Feldschlösschen Getränke AG
Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur
Mineralquellen Adelboden AG
Mineralquelle Bad Knutwil AG

Mineralquelle Eptingen AG
Mineralquelle Zurzach AG
Nestlé Waters (Suisse) SA
PepsiCo
Ramseier Suisse AG
Red Bull AG
Rivella AG