

## **Management Summary : Comparaisons systématiques des prix**

par Mathias Binswanger, professeur d'économie à l'Université des sciences appliquées du Nord-Ouest de la Suisse

### **Grand potentiel d'économies pour les entreprises et les consommateurs suisses – si les distributeurs et les fabricants étrangers les approvisionnaient directement**

Les entreprises et les clients privés suisses ne peuvent pas commander directement auprès d'une grande partie des distributeurs et fabricants étrangers ou ne sont pas directement approvisionnés par eux, mais sont plutôt dirigés vers leurs succursales ou portails internet en Suisse. En conséquence, les entreprises de différents secteurs comme les consommateurs suisses sont contraints d'acheter des consommables et des biens de consommation durables importés, parfois à des prix plus élevés que les entreprises et consommateurs étrangers.

Une étude menée par la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW) sous la direction du professeur Mathias Binswanger a ainsi procédé à une analyse systématique de certaines branches et groupes de produits qui, selon les indices des prix, se situent à un niveau nettement supérieur à la moyenne de l'UE ou qui, sur la base de recherches sur Internet et de discussions d'experts, se sont révélés être des secteurs où la surtaxe Suisse est particulièrement élevée.

### **Comparaisons systématiques des prix dans certains secteurs**

L'étude se concentre à cet égard sur les commandes passées sur les boutiques en ligne, lesquelles - contrairement aux achats directs à l'étranger – sont empêchées par le géoblocage ou les refus de livraison des fournisseurs étrangers. En conséquence, les entreprises et les clients sont contraints d'acheter les produits soit auprès de revendeurs ou de fabricants en Suisse, soit par l'intermédiaire d'importateurs exclusifs. Dans le cadre de ce projet, les prix de plus de 1000 produits ont été relevés de janvier à février 2020 et des données secondaires ont été analysées afin d'estimer le surcoût de l'approvisionnement en Suisse. Les données ne prétendent pas à l'exhaustivité et servent principalement d'estimation approximative de la surtaxe Suisse.

Les secteurs suivants ont été examinés de plus près:

#### **Secteur Business-to-Business**

- Les soins de santé: dispositifs et consommables médico-techniques; outils
- Restauration: appareils électroniques, outils, boissons non alcoolisées, etc.
- Recherche / Education: équipements et consommables / matériel et logiciels

#### **Secteur Business-to-Consumer**

- Boutiques de mode / vêtements de marque (hormis les chaussures)
- Produits de soins pour le corps / secteur de la parfumerie
- Lentilles de contact, accessoires / matières auxiliaires
- Alimentation / couches pour bébés

## **Les entreprises et les consommateurs pourraient économiser au total plus de 3 milliards de francs suisses par an**

L'analyse le montre: au total, les entreprises suisses pourraient économiser environ 3.33 milliards de francs par an en s'approvisionnant à l'étranger dans les secteurs et groupes de produits examinés. Le plus grand potentiel d'économies annuelles dans les achats à l'étranger se situe dans le secteur de l'habillement (1,86 milliard de francs), dans le secteur hospitalier (environ 600 millions de francs), dans les soins du corps et du visage, y compris les produits de protection solaire (292 millions de francs), les parfums (149 millions de francs) et également dans les consommables et biens de consommation ainsi que les boissons froides non alcoolisées dans le secteur de la restauration/l'hôtellerie (environ 289 millions de francs par an). Un potentiel d'économies de 78 millions de francs par an a été également estimé dans le secteur des couches et de l'alimentation pour bébés. Dans le cas des biens de consommation examinés, chaque citoyen/ne suisse pourrait économiser environ 280 francs par an si ces produits pouvaient être achetés directement à l'étranger.

### **Potentiel d'économies dans le secteur de l'habillement: 1,86 milliard**

Selon l'analyse, le potentiel d'économies est particulièrement élevé pour le secteur de l'habillement. En moyenne, les prix des vêtements suisses sont environ 20% plus chers que ceux de la boutique en ligne allemande (taux de change 1 EUR = 1,15 CHF, hors différences de TVA et droits de douane). Pour 4% des produits, les prix à l'étranger sont plus élevés, toutefois pour 23% des vêtements, les prix en Suisse sont plus de 50% plus élevés que dans la boutique en ligne étrangère. Dans l'une des boutiques en ligne examinées, les prix diffèrent même en moyenne de 78% par rapport à des produits identiques provenant du même fournisseur à l'étranger. Dans une autre boutique en ligne, les prix suisses et à l'étranger des vêtements pour enfants sont tout aussi élevés sans tenir compte de la différence de TVA, alors que les prix des vêtements pour hommes et femmes diffèrent d'environ 35%.

Si l'on se base sur la différence de prix calculée de 20% dans l'industrie de l'habillement, cela signifierait un potentiel d'économies d'environ 1,86 milliard de francs pour un volume de marché de 11,14 milliards de francs via l'achat de produits à l'étranger. Cependant, ce ne sont pas seulement les consommatrices et consommateurs qui sont touchés par ces prix excessifs, mais aussi les détaillants suisses du secteur de l'habillement, lesquels souvent n'achètent pas leurs marchandises directement mais par l'intermédiaire d'importateurs généraux et paient de ce fait une surtaxe.

Les prix de 514 produits de dix fournisseurs différents ont été comparés dans des boutiques en ligne suisses et allemandes. Les prix de 20 à 80 produits ont été utilisés dans chaque cas à titre de comparaison; les produits déclarés comme nouveautés sur la page d'accueil suisse ont été sélectionnés.

### **Potentiel d'économies dans le domaine des besoins médicaux des hôpitaux: 600 millions de francs suisses**

Les hôpitaux pourraient également réaliser des économies significatives en s'approvisionnant directement à l'étranger. Sur la base d'une étude interne de l'hôpital cantonal de Winterthour, l'équipe de projet de la FHNW a calculé le potentiel d'économies maximum des 102 hôpitaux généraux de Suisse s'ils commandaient 70% de leurs consommables et biens d'équipement directement auprès de fabricants ou de distributeurs étrangers. En supposant que les prix d'approvisionnement en Suisse soient 20% plus élevés que ceux des importations parallèles et que les prix des importations parallèles soient 15% plus élevés que ceux de l'approvisionnement direct à l'étranger en raison de la marge bénéficiaire des importateurs généraux, les hôpitaux suisses pourraient économiser entre 480 et 600 millions de francs suisses par an.

## Un potentiel d'économie réel encore plus grand

Ne serait-ce que dans les sept secteurs et groupes de produits examinés à titre d'exemple, un potentiel d'économies de 3,33 milliards de francs suisses a été démontré. A cela s'ajoute le potentiel d'économies dans des secteurs non étudiés, tels que l'industrie pharmaceutique ou l'industrie alimentaire.

Du point de vue de Mathias Binswanger, professeur de sciences économiques à la Haute Ecole spécialisée du Nord-Ouest, il n'est pas réaliste de s'attendre à ce que les achats se fassent entièrement à l'étranger.

Toutefois, les entreprises, les institutions publiques et les consommateurs devraient pouvoir acheter à l'étranger aux prix du marché qui y sont proposés et exploiter le potentiel d'économies individuel. A l'heure actuelle, ce n'est pas possible, car la majorité des fabricants et des distributeurs étrangers n'approvisionnent pas directement les clients suisses. Une modification de la loi sur les cartels augmenterait la pression sur les fabricants et les distributeurs étrangers, faciliterait les commandes des entreprises et des particuliers à l'étranger et, à plus long terme, entraînerait une réduction du niveau des prix en Suisse également.

## Vue d'ensemble du potentiel d'économies dans les secteurs et groupes de produits étudiés grâce à l'approvisionnement à l'étranger

	Potentiel d'économies annuel grâce l'approvisionnement à l'étranger en millions de francs
Secteur hospitalier	max. 600
Restauration hors domicile / restauration (consommables et produits de consommation plus boissons froides non alcoolisées)	max. 289
Secteur de la recherche	max. 40
Sélection de groupes de produits dans le secteur des produits de consommation	max. 2400
<b>TOTAL</b>	<b>≈ 3,33 milliards de francs suisses par an</b>

**Estimation du potentiel d'économies pour une sélection de groupes de produits dans le secteur des biens de consommation grâce à un approvisionnement à l'étranger**

	<b>Volume du marché en Suisse</b>	<b>Différence de prix en pourcentage par rapport à l'acquisition en Allemagne ou en France</b>	<b>Economies en cas d'acquisition à l'étranger, en millions de francs</b>
Soins du corps et du visage	748 millions de francs	+57%	271
Produits de protection solaire	47 millions de francs	+81%	21
Parfumerie	341 millions de francs	+31-78%	149
Couches	148 millions de francs	+61%	56
Aliments pour bébés	62 millions de francs	+45%	22
Lentilles de contact	196 millions de francs	+18%	30
Habillement	11 140 millions de francs	+20%	1856
<b>TOTAL secteur Business-to-Consumer</b>			<b>≈ 2,4 milliards de francs par an</b>