

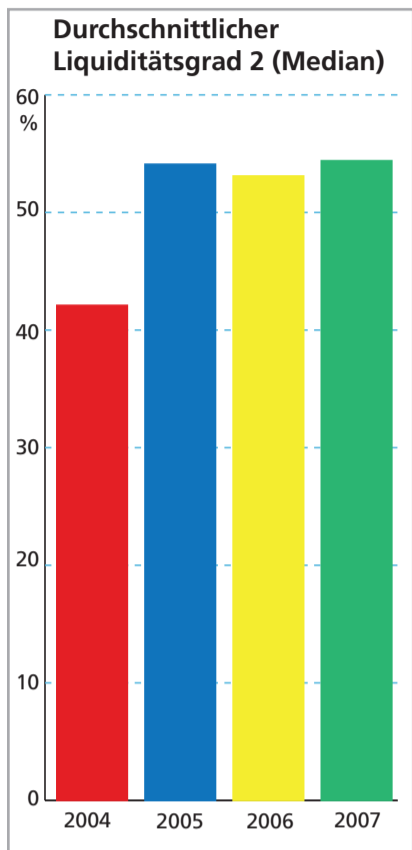
Kennzahlen aus der Buchhaltung als Führungsinstrument

Finanzieller Lebensnerv

Marco Moser GastroJournal stellt in loser Folge die wichtigsten Unternehmenskennzahlen vor. Diesmal der Liquiditätsgrad 2.

Gastgeber und Unternehmer müssen die Zahlen der Buchhaltung ständig im Griff haben. Kennzahlen erleichtern dies, indem sie einen raschen Überblick über die finanzielle Situation eines Unternehmens ermöglichen. Beispielsweise zeigt der Liquiditätsgrad 2 an, ob das vorhandene Geld reicht, um die ausstehenden Rechnungen der nächsten Wochen und Monate zu bezahlen. Gemäss der Formel ist alles in Ordnung, wenn das Resultat der Berechnung grösser als 1 ist (siehe Kasten).

«Die Liquidität ist der finanzielle Lebensnerv jedes Unternehmens», sagt Jakob Huber von Gastroconsult. Denn wer kann existieren,



QUELLE: BRANCHENSPIEGEL / GRAFIK: O. KREICI

stututen sowie Kunden ausreicht, um die Rechnungen der Lieferanten und andere kurzfristige Schulden zu bezahlen.

Damit die Berechnung des Liquiditätsgrades 2 stimmt, sind einige Dinge speziell zu berücksichtigen, zum Beispiel Zahlungen mit Kreditkarten wie Visa oder Mastercard. Von diesem Betrag ziehen die Kreditkartenunternehmen jeweils ihre Spesen ab, prozentual zum Umsatz innerhalb eines Jahres: Folglich bleibt dem Gastgeber am Ende weniger als der eigentliche Rechnungsbetrag. Bei Debitorenkarten ist eine fixe Kommission zu bezahlen.

Gemäss Branchenspiegel von GastroSuisse steht es bei den Schweizer Gastgebern nicht zum Besten beim Liquiditätsgrad 2. Den idealen Wert von 1 übertrifft nur rund ein Drittel.

Im Durchschnitt beträgt der Liquiditätsgrad 2 lediglich 0,54.

Verbesserungsmöglichkeiten sieht die Gastroconsult, indem der Gastgeber den Ertrag steigert durch eine Optimierung des Preis-Leistungs-Verhältnisses. Dies kann erreicht werden durch ständige Verbesserung der Qualität der Produkte und der Serviceleistungen, gepaart mit einer gehörigen Portion Kreativität in der Konzeptionierung des Angebots. Mit diesen Massnahmen sollten trotz schwierigem wirtschaftlichem Umfeld angemessene Preiserhöhungen möglich sein.

www.gastroconsult.ch

En bref

Le degré de liquidité 2 est la mesure qui indique si l'argent disponible est suffisant pour payer les factures des semaines et des mois à venir.

Berechnung des Liquiditätsgrades 2

Der Liquiditätsgrad 2 ist das Mass dafür, ob das vorhandene Geld und die leicht zu Geld zu machen den Forderungen im Unterneh-

men reichen, um die Rechnungen der kommenden Wochen und Monate zu begleichen. Der Wert sollte grösser als 1 sein.

$$\text{Liquiditätsgrad 2} = \frac{\text{Geldvermögen (Kasse, Postkonto, Bankkonto etc.)}}{\text{kurzfristige Verbindlichkeiten}}$$

Das Gastgewerbe deckt die kurzfristigen Verbindlichkeiten ungenügend.

wenn er seine Rechnungen nicht bezahlen kann? Der Liquiditätsgrad 2 zeigt, ob das Geld in der Kasse, auf dem Post- oder Bankkonto zusammen mit den Forderungen gegenüber Check- und diversen Kartenin-

Die Kennzahlen

- Liquiditätsgrad 2
- Anlagedeckungsgrad 2
- Eigenfinanzierungsgrad
- Cashflow-Marge

SZENE

Tourismustag 2009

Wohl und Wehe der Naturparks



Rund 30 Naturpark-Projekte sind schweizweit lanciert:

Bringen sie etwas ausser neuer Bürokratie, leeren Marketingworten und verlorenen Nischenangeboten? Diesen und ähnlichen Fragen gehen im Rahmen des Tourismustags 2009 der Zentralschweiz das Institut für Tourismuswirtschaft ITW der Hochschule Luzern und Luzern Tourismus nach. Die Veranstaltung findet am 26. November im Alten Schützenhaus in Beckenried (Foto) statt, gewissermassen zur Vorbereitung läuft zurzeit ein Wettbewerb: Innovative, nachhaltige und bereits umgesetzte Ideen zum Thema Naturtourismus können bis Mitte November eingereicht werden.

www.hslu.ch/tourismustag09

McDonald's

Profit dank starkem Europa-Geschäft

McDonald's profitiert im dritten Quartal vom starken Europa-Geschäft. Die Fast-Food-Kette hat trotz einem Umsatz von 6,05 Milliarden Dollar (-4%) den Gewinn auf 1,26 Milliarden Dollar (+6%) gesteigert. Das vierte Quartal ist ebenso positiv angefallen.

ANZEIGE

Gültig vom 2. bis 20. November 2009 bei Ihrem Getränke-Depositär.



Die Kraft der Natur

Aktion Jetzt bestellen



-0.30 Rabatt



-0.30 Rabatt



-0.30 Rabatt



-0.30 Rabatt



-0.15 Rabatt



-0.15 Rabatt



-0.15 Rabatt

natürliche Frische