

Gastgewerbe heute: Zahlen und Fakten

Sascha Schwarzkopf, Leiter Wirtschaftspolitik

GASTRO  **SUISSE**

Das Gastgewerbe – heute und morgen

Inhalt

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

- Was wurde für den auswärtigen Konsum ausgegeben?
- In welcher Lokalität wurde gegessen und getrunken?
- Welche Speisen & Getränke wurden am meisten konsumiert?

2. Konsumtrends

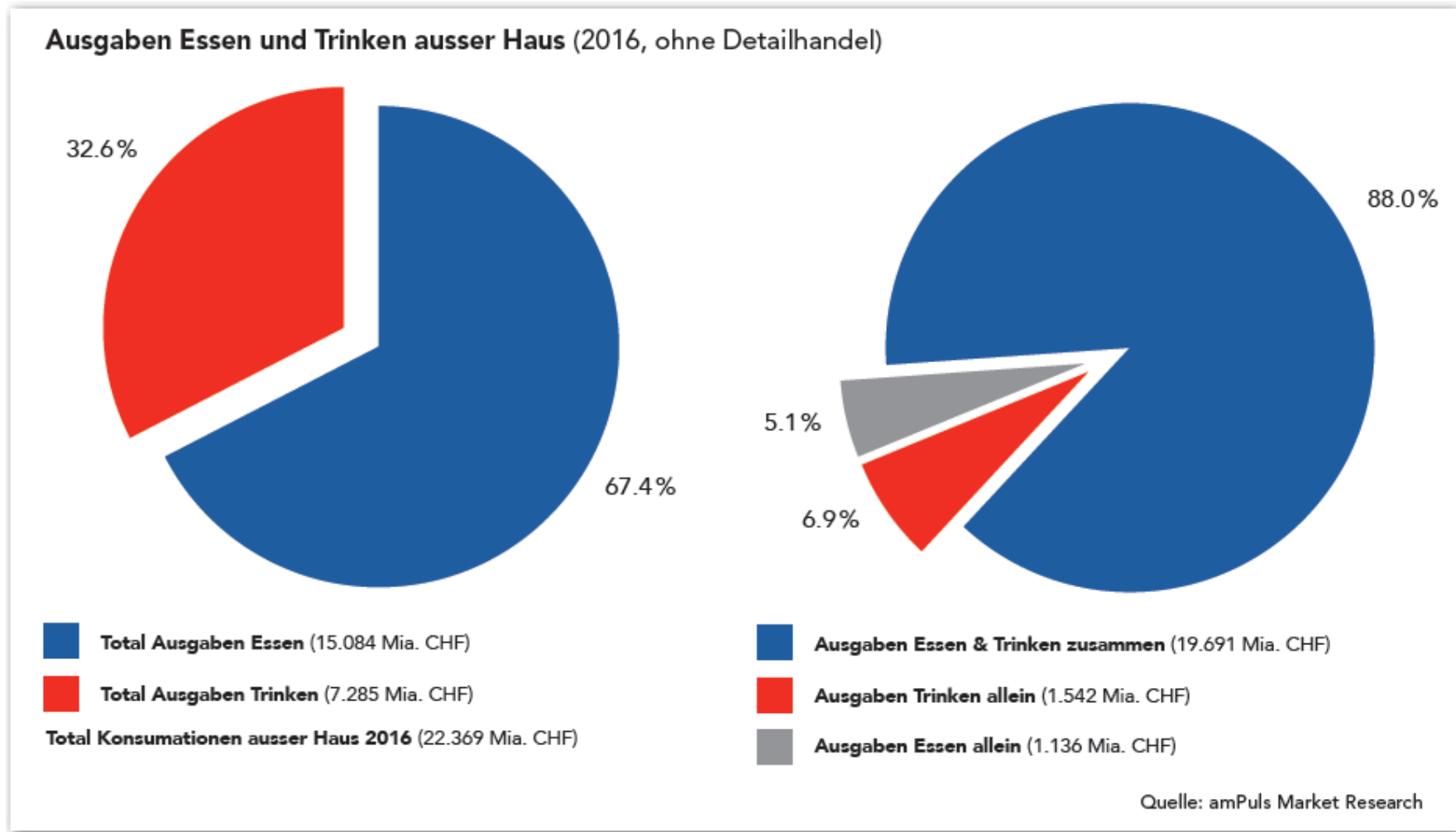
3. Umsatzentwicklung 2016

4. Logiernächte

5. Beschäftigte

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

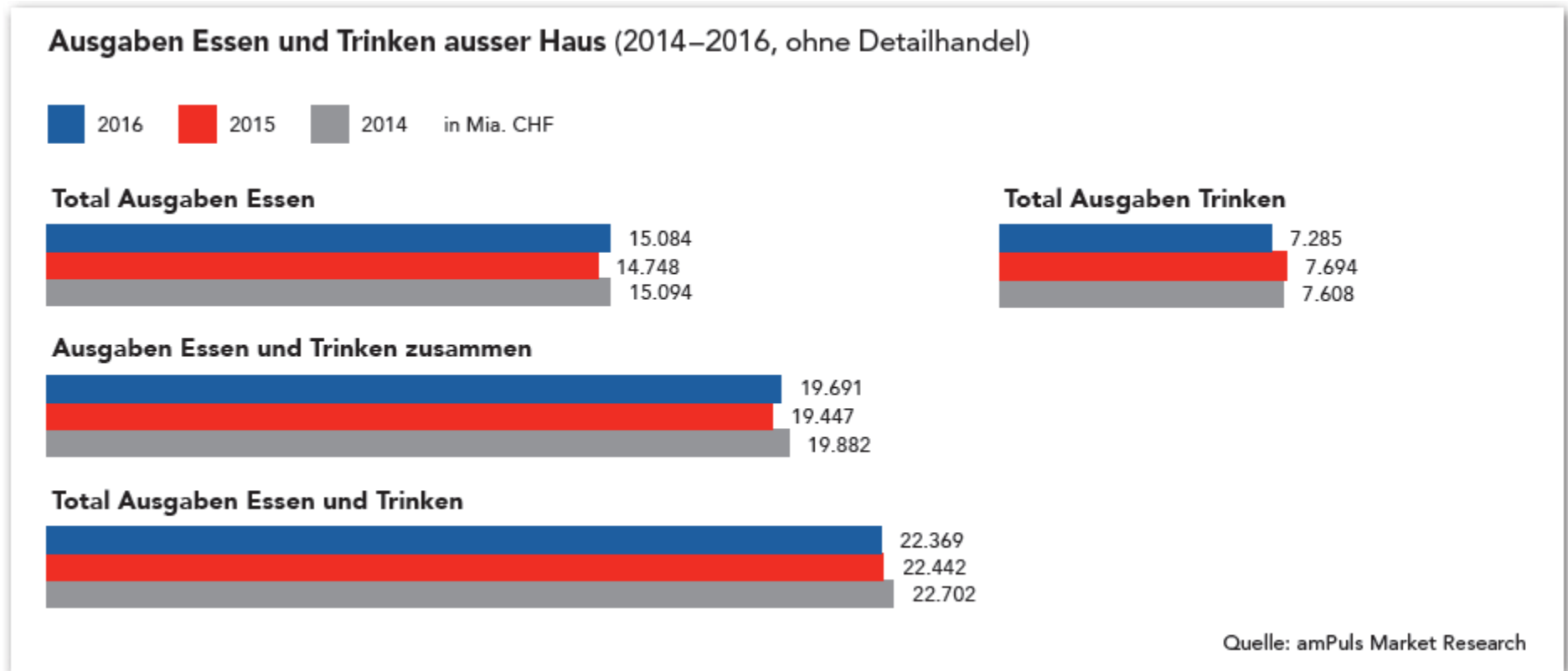
Wieviel wurde in der Schweiz für den auswärtigen Konsum ausgegeben?



Quelle: Branchenspiegel 2017, Seite 69

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

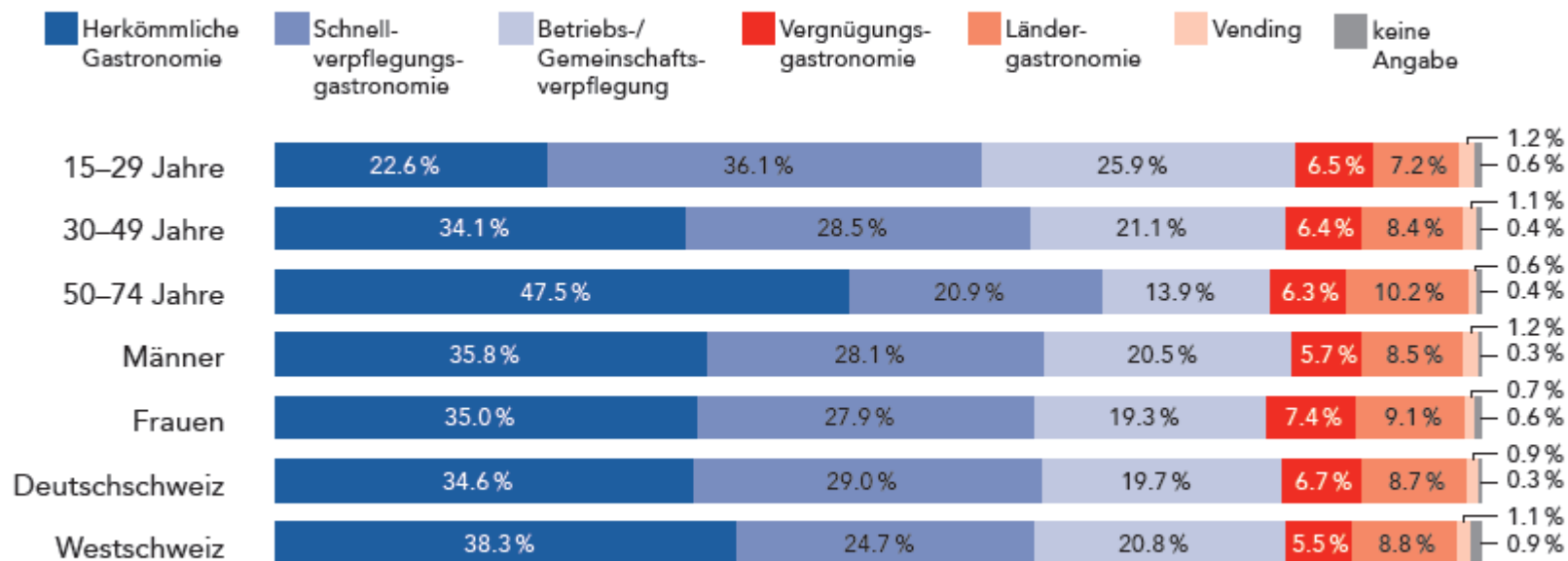
Wieviel wurde in der Schweiz für den auswärtigen Konsum ausgegeben?



1. Ausser-Haus-Konsum 2016

In welcher Lokalität wurde gegessen und getrunken?

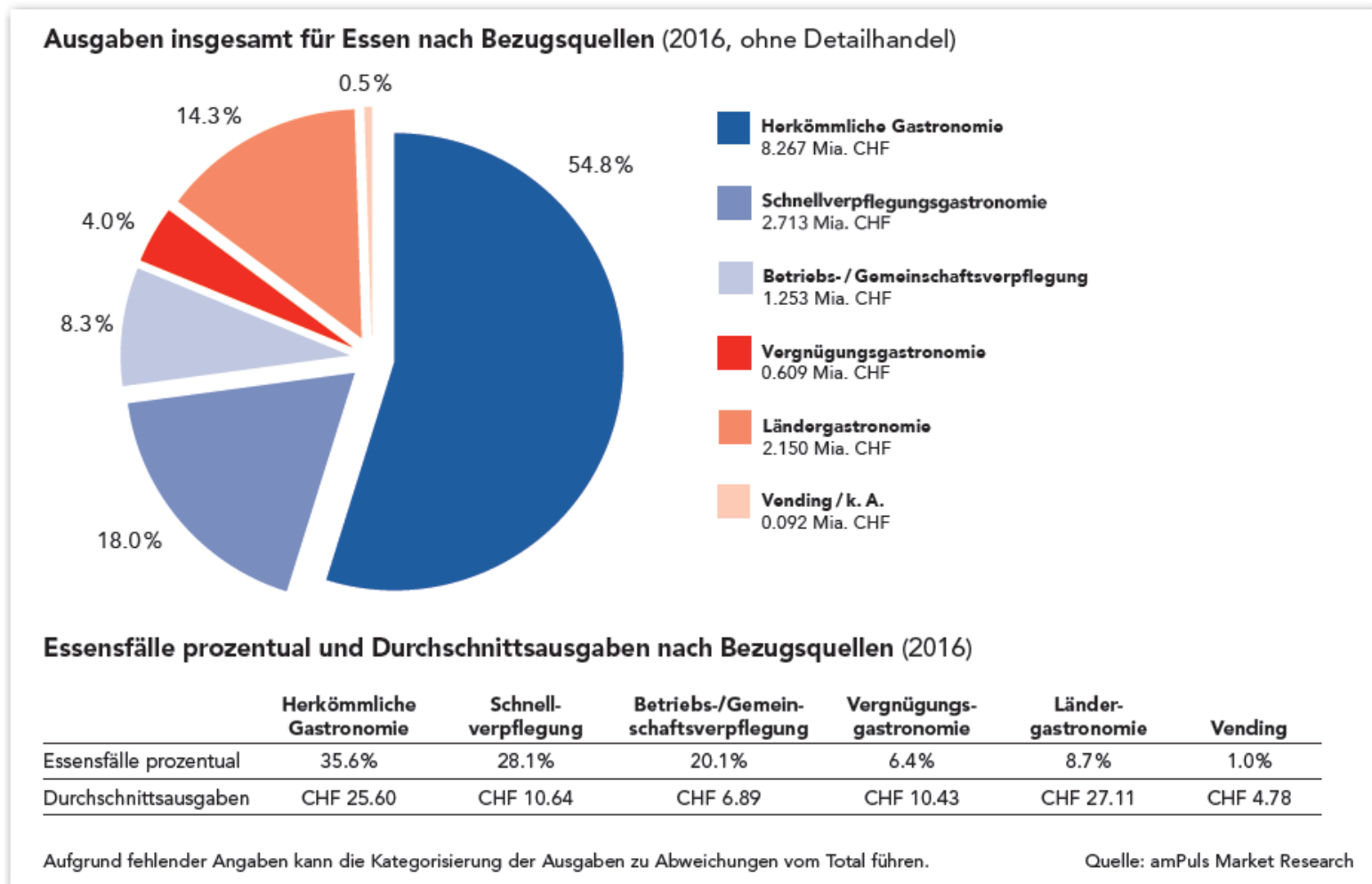
Anteile der Essensfälle nach Bezugsquellen (2016, ohne Detailhandel)



Quelle: amPuls Market Research

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

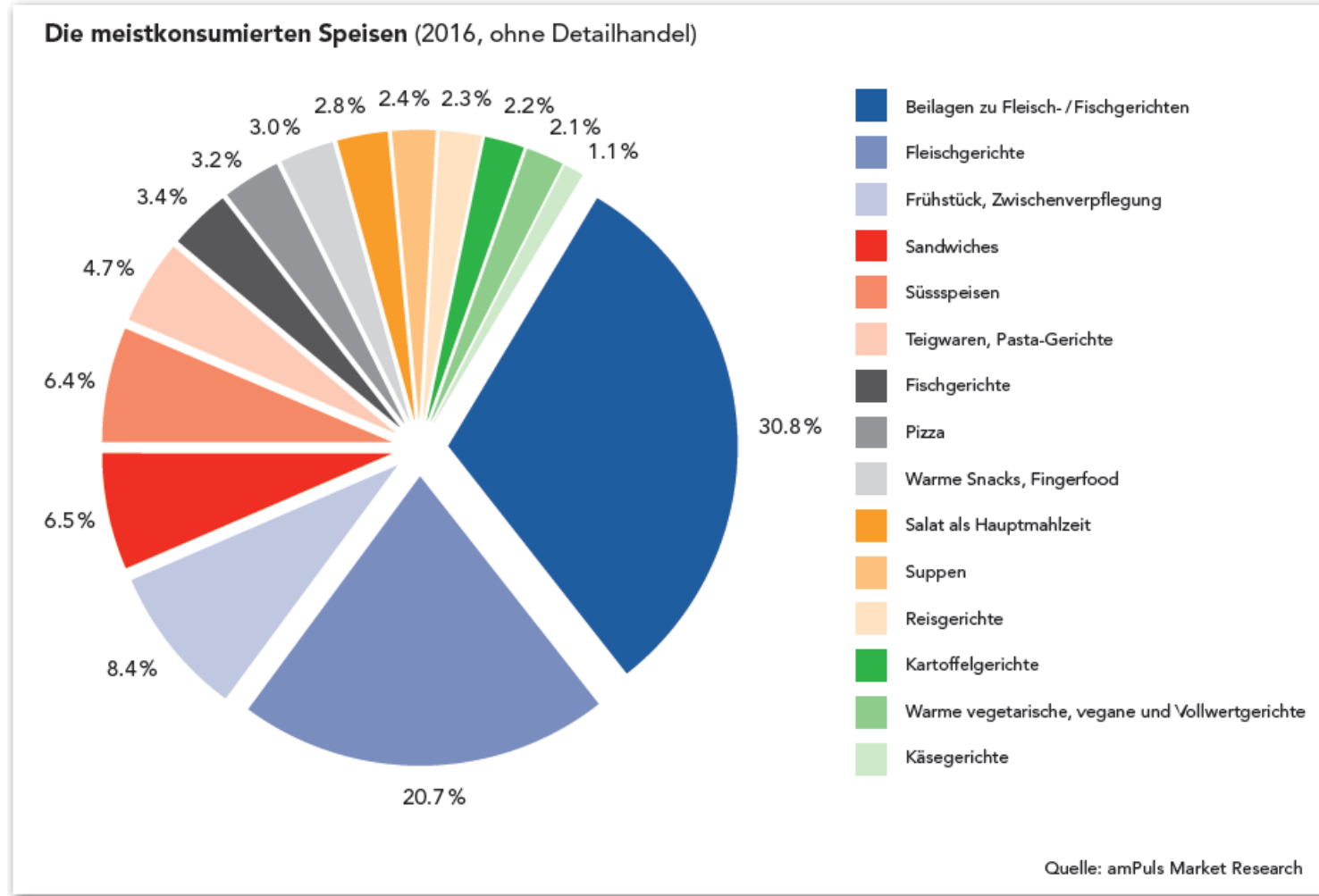
In welcher Lokalität wurde gegessen und getrunken?



Quelle: Branchenspiegel 2017, Seite 73

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

Welche Mahlzeiten wurden am meisten konsumiert?



Quelle: Branchenspiegel 2017, Seite 77

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

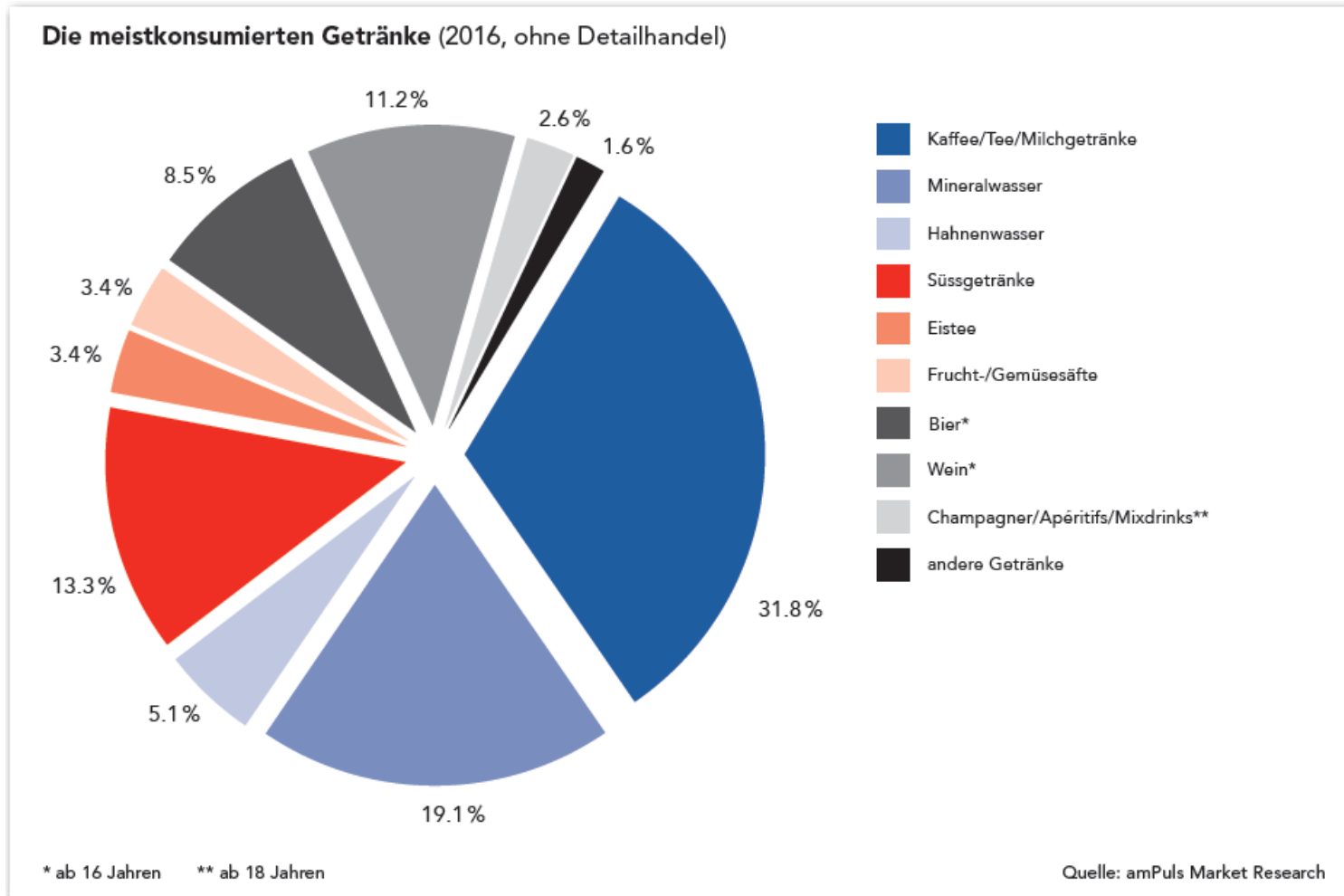
Welche Mahlzeiten wurden am meisten konsumiert?

Hauptgang, Fleisch	Anteil	+/-
1. Rindfleisch	31.9 %	-0.7 %
2. Schweinefleisch	25.8 %	+0.4 %
3. Geflügelfleisch	17.4 %	+0.3 %
Beilagen	Anteil	+/-
1. Gemüse	22.8 %	+0.7 %
2. Salate	22.5 %	-0.5 %
3. Pommes Frites	19.4 %	-0.6 %
Süssspeisen	Anteil	+/-
Glacé	22.6 %	-4.3 %
Wähe/Kuchen	12.5 %	+1.4 %
Crème, Mousse, Pudding	12.4 %	+0.1 %

Quelle: amPuls Market Research AG

1. Ausser-Haus-Konsum 2016

Welche Getränke wurden am meisten konsumiert?



Quelle: Branchenspiegel 2017, Seite 84

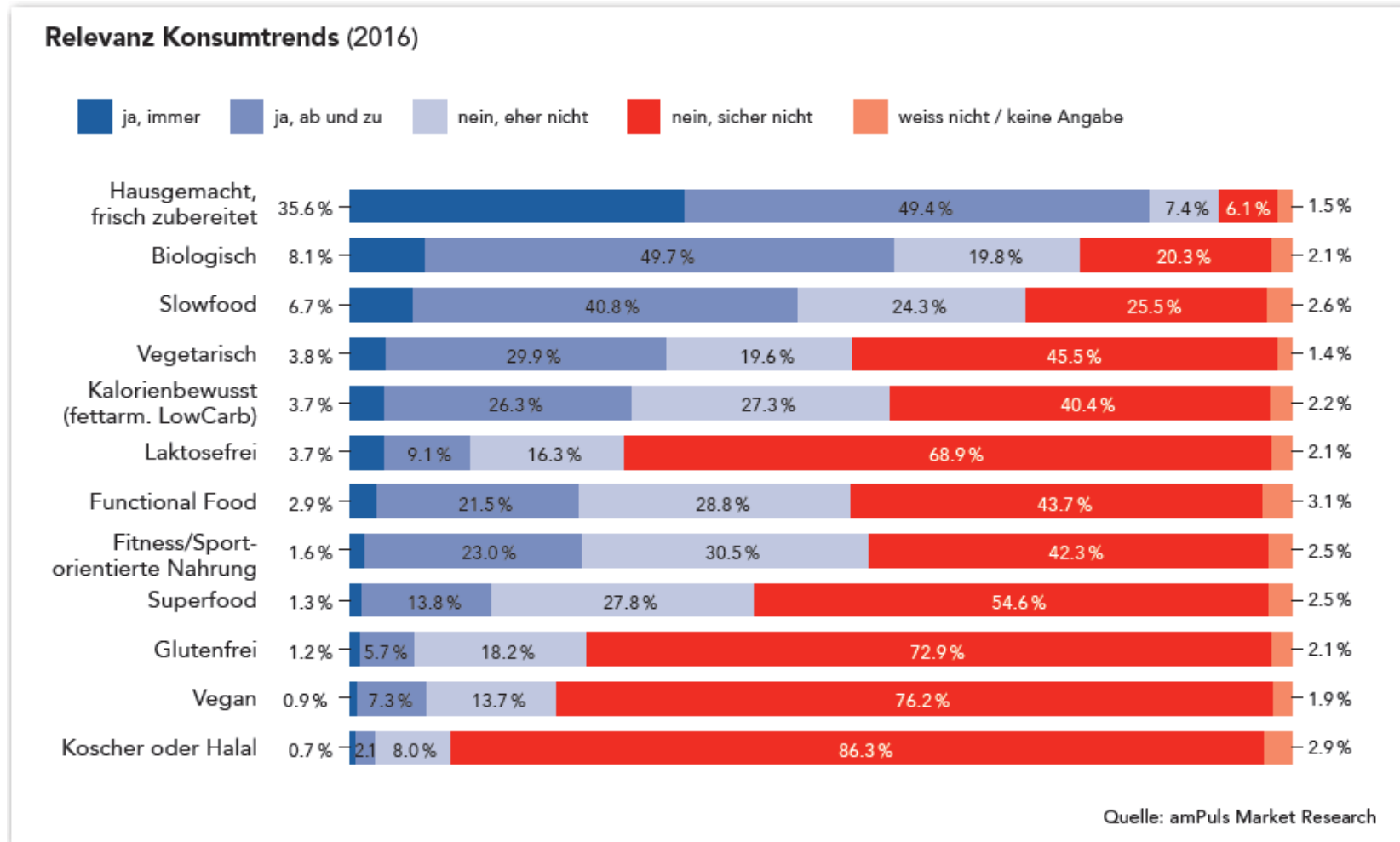
1. Ausser-Haus-Konsum 2016

Welche Getränke wurden am meisten konsumiert?

Mineralwasser	Anteil	+/-
1. Mit Kohlensäure	48.4 %	*
2. Ohne Kohlensäure	23.1 %	*
3. Hahnenwasser	21.1 %	*
Süssgetränke	Anteil	+/-
1. Cola-Getränke	67.6 %	+4.7 %
2. Milchserum-Getränke	11.8 %	-1.5 %
3. Citro-Getränke	6.7 %	+0.6 %

Warme Getränke	Anteil	+/-
1. Kaffee-Getränke	84.8 %	-0.4 %
2. Tee-Getränke	9.9 %	-0.1 %
3. Milchgetränke	4 %	+0.2 %
Alkoholische Getränke	Anteil	+/-
1. Bier mit Alkohol	32.8 %	-0.2 %
2. Rotwein	31.9 %	-0.9 %
3. Weisswein	15.3 %	+1.3 %

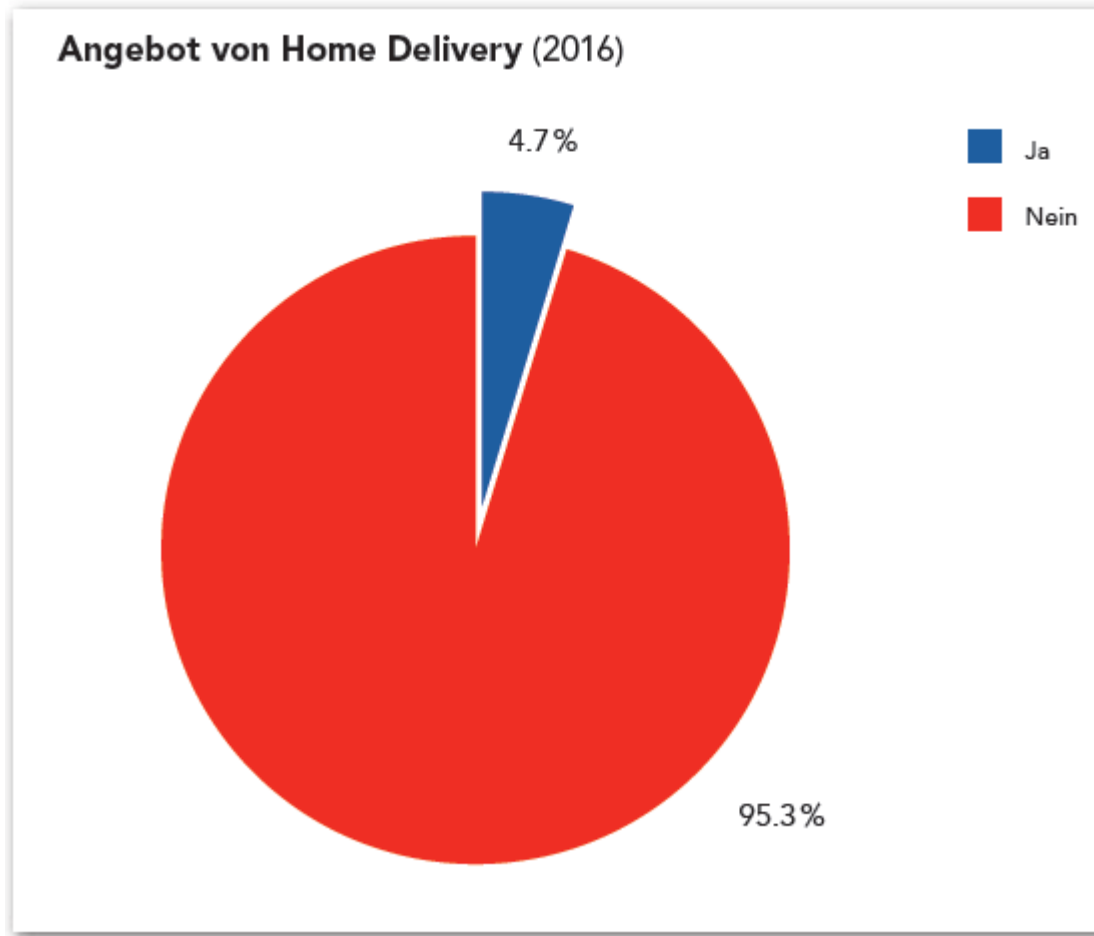
2. Konsumtrends



Quelle: amPuls Market Research AG und Branchenspiegel 2017, Seite 88

2. Konsumtrends

Angebot Food Delivery



Quelle: amPuls Market Research AG und Branchenspiegel 2017, Seite 38; 89

2. Konsumtrends

Nachfrage Food Delivery

Getätigte Home-Delivery-Bestellungen in den letzten 12 Monaten (2016)

■ Ja ■ Nein

Total



Alter

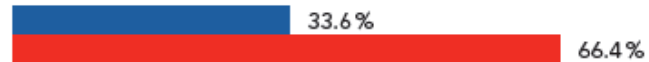
15–29 Jahre



30–49 Jahre



50–74 Jahre



HH-Einkommen pro Jahr in Franken

bis 60 000



60 001 bis 80 000



80 001 bis 100 000



100 001 bis 120 000



120 001 bis 150 000



mehr als 150 000



Quelle: amPuls Market Research

Quelle: amPuls Market Research AG und Branchenspiegel 2017, Seite 38; 89

2. Konsumtrends

Nachfrage Food Truck / Food Festival

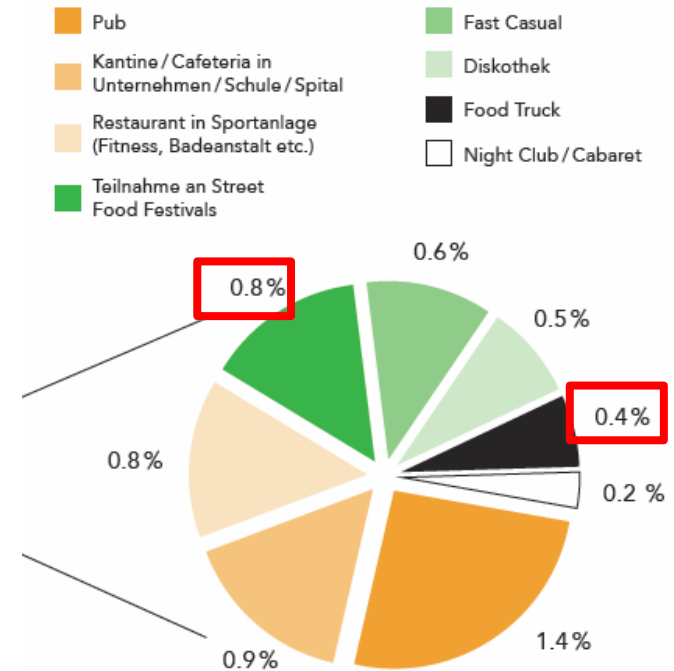
31 % haben mindestens einmal bei einem Food Truck konsumiert

72.3 % haben sich dort verpflegt, weil der Food Truck in der Nähe war

23 % haben mindestens einmal an einem Food Festival teilgenommen

78.5 % gefällt die Möglichkeit, viele neue Gerichte aus diversen Ländern auszuprobieren → **Erlebnis**

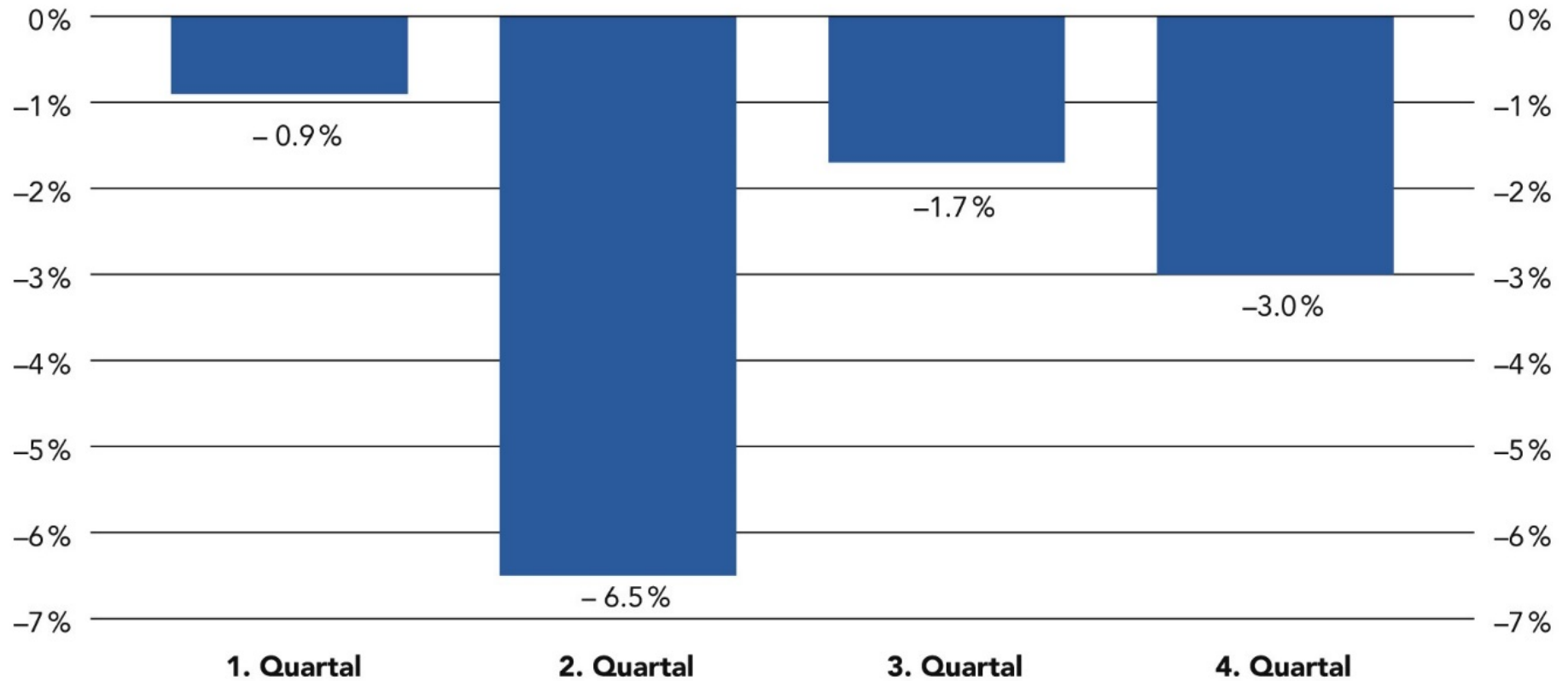
Angebot Food Delivery



Quelle: Erhebungen GASTRO SUISSE

3. Umsatzentwicklung 2016

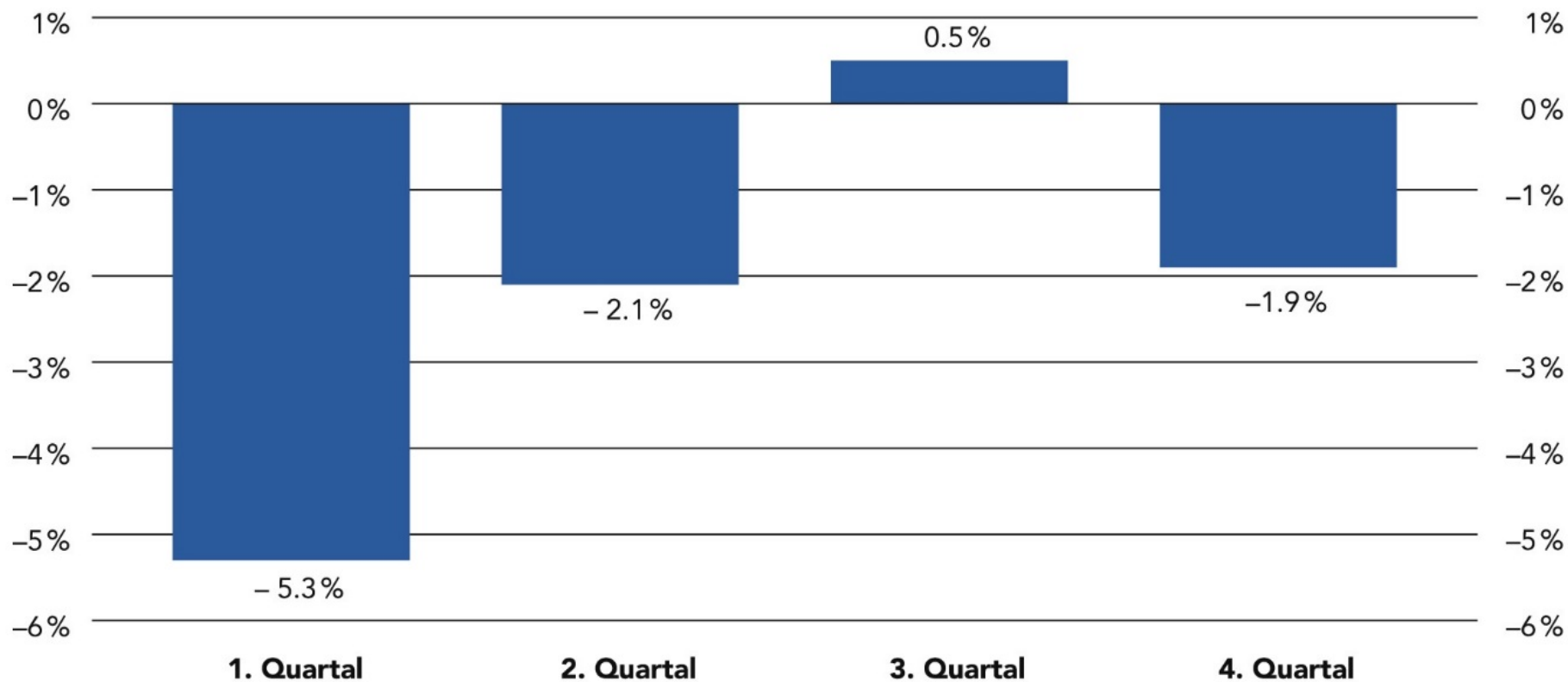
Restauration



Quelle: Umfrage KOF in Zusammenarbeit mit GastroSuisse, Branchenspiegel 2017, Seite 18

3. Umsatzentwicklung 2016

Hotellerie



Quelle: Umfrage KOF in Zusammenarbeit mit GastroSuisse, Branchenspiegel 2017, Seite 18

4. Beschäftigte 2016

Gastgewerbe

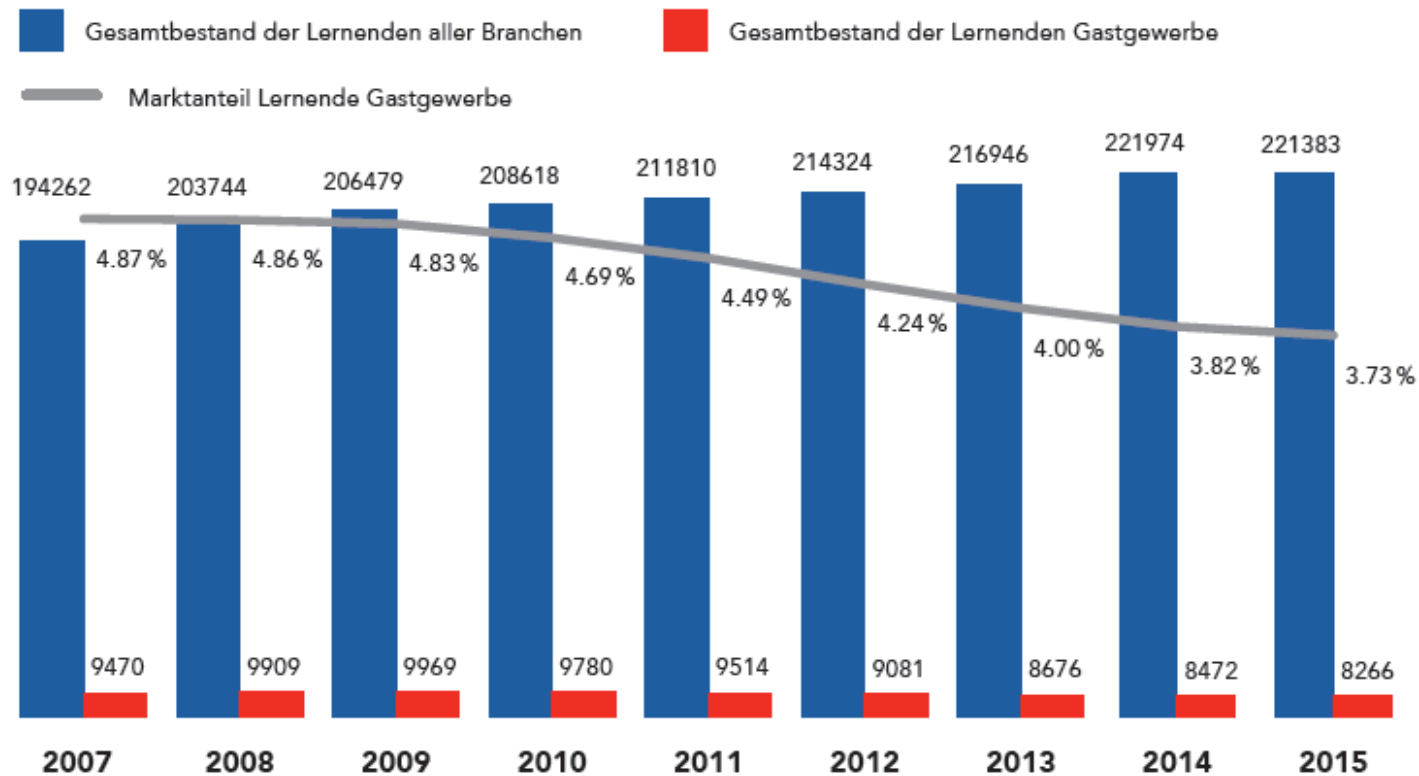
Anzahl Beschäftigte 2016: 250 579

	2015	2016	Veränderung 2015 zu 2016 absolut	Differenz %
Vollzeit (90% und mehr)	137 873	137 216	-657	-0.5%
Teilzeit I (50–89%)	47 065	48 643	1 578	3.4%
Teilzeit II (15–49%)	41 229	40 406	-823	-2.0%
Teilzeit III (<15%)	25 320	24 314	-1 006	-4.0%
Total	251 487	250 579	-908	-0.4%

Quelle: Bundesamt für Statistik, Beschäftigungsstatistik

4. Beschäftigte 2015

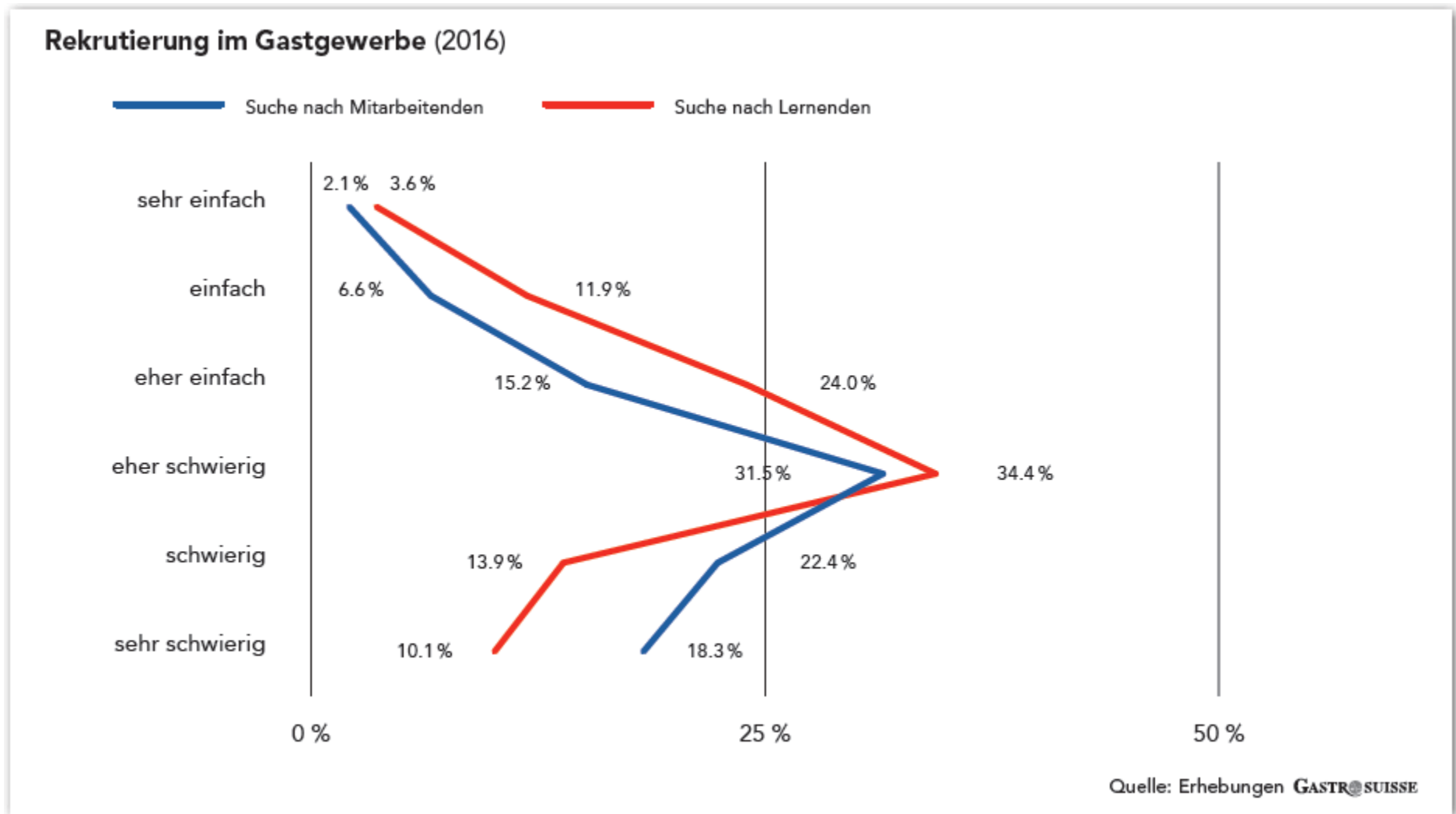
Marktanteil Lernende im Gastgewerbe (2007 bis 2015)



Quelle: Bundesamt für Statistik, Sektion Bildungsprozesse

Quelle: Bundesamt für Statistik, Branchenspiegel 2017, Seite 44

4. Beschäftigte 2016



Quelle: Bundesamt für Statistik, Sektion Bildungsprozesse, Branchenspiegel 2017, Seite 40