

\*\*\* Medieninformation\*\*\*

10. September 2018

## Mit dem Progresso-Game die Sprachhürde für den Lehrgang überwinden

**Basel.- Die Sorge um mangelnde Deutsch-Kenntnisse ist oftmals eine unbegründete Hürde für Mitarbeitende im Gastgewerbe, die gerne die Basisbildung Progresso absolvieren möchten. Das neue Progresso-Game schafft jetzt Abhilfe und motiviert Interessierte auf spielerische Art und Weise, sich zu beweisen, dass sie sprachlich fit für den Progresso-Lehrgang sind.**

Das Progresso-Game, das ab sofort unter [www.game.mein-progresso.ch](http://www.game.mein-progresso.ch) kostenlos gespielt werden kann, ermöglicht einen spielerischen Zugang zu Fachbegriffen im Gastgewerbe. Die Nutzer können in den Bereichen Küche, Service und Hauswirtschaft je drei Level mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad bewältigen. Indem sie Begriffe und Tätigkeiten mittels Touch-Steuerung zuordnen, verbessern sie ihren Highscore und lernen zugleich spielerisch einige wichtige Fachbegriffe. Der Entscheid für diese moderne Art des Weiterbildungsmarketings fiel auch aufgrund der Tatsache, dass fast alle Berufstätigen heute ein Smartphone haben. So lässt sich das Progresso-Game beispielsweise auf dem Arbeitsweg oder in einer Pause nutzen. Das Spiel ist bewusst so aufgebaut, dass es sich bei Bedarf auch nur für wenige Minuten spielen lässt und man es dann wieder weglegen und weiterspielen kann, wann immer es passt. Auch der Zugang zum Spiel wurde so einfach wie möglich gestaltet: Es funktioniert auf allen Browsern, muss nicht heruntergeladen werden und hat eine intuitive Touch-Steuerung.

**Gamification hält Einzug im Gastgewerbe** Das Progresso-Game ist kein Sprachlehrmittel, sondern will Interessierten auf spielerische Art und Weise etwas mehr Selbstbewusstsein im Einsatz der Deutschkenntnisse vermitteln. Denn die Verständigung auf Deutsch mit entsprechenden Lese- und Schreibkenntnissen gehört zu den Voraussetzungen in der Deutschschweiz, um den Progresso-Lehrgang zu absolvieren. Mit solchen Gamification-Massnahmen geht auch das Gastgewerbe neue und vielversprechende Wege im Weiterbildungsmarketing. Denn bereits belegen zahlreiche Studien, dass Inhalte effizienter vermittelt werden können, wenn sie gamifiziert werden.

### Schweizweit anerkannte Basisbildung

Jährlich absolvieren rund zweihundert Absolventinnen und Absolventen die Abschlussprüfung der Basisbildung Progresso in den Fachbereichen Küche, Service, Hauswirtschaft und Systemgastronomie mit dem Ziel, den schweizweit in der Branche anerkannten Ausweis zu erwerben. Progresso ist für Mitarbeitende im Gastgewerbe, die noch keinen Abschluss in der Branche haben, oft der erste Schritt zur qualifizierten Fachkraft.

Weitere Informationen zu den Progresso-Lehrgängen:

[www.mein-progresso.ch](http://www.mein-progresso.ch)

[www.hotelgastro.ch](http://www.hotelgastro.ch)

[www.l-gav.ch](http://www.l-gav.ch)

\*\*\*Text endet\*\*\*

Link zum Download von Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/sh/6fzhmx3tkakv5an/AAAulxt8gR4sxdondMtHxZKja?dl=0>

Eine Kampagne des Gastgewerbes – une campagne de l'hôtellerie-restauration – una campagna dell'industria alberghiera-ristorazione

L-GAV – gut für alle  
CCNT – bonne pour tous  
CCNL – bene per tutti



**Koordinationsstelle für Medienanfragen:**

Sabine Bosshardt

Geschäftsführende Partnerin

Zenhäusern & Partner AG

Tel: +41 (0)44 386 40 02

E-Mail: [bosshardt@zen-com.com](mailto:bosshardt@zen-com.com)