


STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

 Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras

 **VÖV UTP**
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

 hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

 GASTRO SUISSE

 Parahotellerie
Schweiz

RDK
KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSKOORDINATOREN DER SCHWEIZ (KRD)
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS REGIONAUX DU TOURISME SUISSE (CDRTS)
CONFERENZA DEI DIRIGENTI DEGLI ENTI REGIONALI SVEVERE DEL TURISMO (CORS)
CONFÉRENÇA DAU DIRECTEURS REGIONALS SVIZERS DAL TURISSEM (CORS)

Medien-Information

Das Parlament stärkt den Schweizer Tourismus

Der Nationalrat bestätigt 230 Mio. Franken für die Marketingorganisation Schweiz Tourismus in den Jahren 2020-2023. Wichtige Projekte können nun angepackt werden.

Der Nationalrat hat heute den Ständeratsentscheid zu Schweiz Tourismus bestätigt. Damit stehen für das Landesmarketing in den kommenden vier Jahren 230 Mio. Franken zur Verfügung. Die touristischen Verbände begrüßen den Entscheid.

Im Rahmen der Differenzvereinbarung beriet der Nationalrat am 18. September 2019 über die finanzielle Ausstattung des touristischen Förderinstrumentes Schweiz Tourismus für die Periode 2020-2023. Der Nationalrat bestätigte den Ständeratsentscheid. So spricht er Schweiz Tourismus in den kommenden Jahren 230 Mio. Franken für das Landesmarketing und Produktentwicklung zu.

Gesamthaft stehen der Branche im Rahmen der Standortförderung für Innotour und Schweiz Tourismus gleich hohe Mittel zum letzten Parlamentsbescheid 2015 zur Verfügung. Das Parlament setzt damit ein starkes Signal zugunsten der Branche zur Förderung eines innovativen und nachhaltigen Tourismus.

Die touristischen Verbände begrüßen die Einigung. Somit setzt das Parlament ein starkes Zeichen zugunsten der Branche. «In den kommenden vier Jahren stehen wichtige Herausforderungen an», sagt Nationalrat Dominique de Buman, Präsident des Schweizer Tourismus-Verbands. Besonders die nachhaltige Rückgewinnung europäischer Gäste und die Produktentwicklung regionaler und nationaler touristischer Angebote könne nun angepackt werden.

Zürich, 18. September 2019