



## Medienmitteilung

Zürich / Schwyz, 15. Juli 2020

### Jetzt wird verteilt

***GastroSuisse erhält CHF 75'000 Krisenhilfe aus der Gastro Charity Aktion «Helpwitha-bottle.today» der Schuler St. Jakobskellerei. Die Übergabe erfolgte heute, am 15. Juli 2020, im Verbandshauptsitz in Zürich an Michael Siebenmann, Geschäftsleitungsmitglied und Leiter Marketing bei GastroSuisse. Überreicht wurde der Spenden-Check durch Nikolas von Haugwitz, CEO der Schuler St. Jakobskellerei, und Aline von Arb, Koordination Marketing und Verkauf bei Schuler.***

Vom Fleck weg erfolgreich gestartet ist die am 6. Mai lancierte Charity-Wein Initiative «Help with a bottle.today» der Schuler St. Jakobskellerei. Mit dem Erlös unterstützt die Aktion die Gastronomie in der Schweiz und Deutschland. Die gemeinsam mit sieben Weingütern spontan ins Leben gerufene Krisenhilfe trifft auf grosse Zustimmung. So stieg das Spendenbarometer bereits auf rund CHF 400'000. Angestrebt ist eine Spendensumme von mindestens CHF 500'000, die Aktion läuft noch bis Ende Juli. Der gesamte Verkaufsertrag aus der Gastro Charity Aktion fliesst in einen Gastronomie-Hilfsfonds und wird in der Schweiz über Jeunes Restaurateurs, GastroSuisse sowie GastroSchwyz und in Deutschland über äquivalente Organisationen an die Gastronomie gespendet.

### Spendenbeitrag an GastroSuisse

Ganz im Sinne einer schnell wirksamen Krisenhilfe werden die bisher erzielten Spendenerlöse bereits jetzt verteilt. Einen Krisenhilfebetrag in Höhe von CHF 75'000 erhält GastroSuisse. Michael Siebenmann, Geschäftsleitungsmitglied und Leiter Marketing bei GastroSuisse, nahm die unerwartete Unterstützung am 15. Juli in Zürich entgegen: «Wir freuen uns sehr über diese grosszügige Unterstützung und das aussergewöhnliche Engagement für unsere Branche. Einen herzlichen Dank an die Schuler St. Jakobskellerei und ihre Mitarbeitenden sowie alle Charity-Partner. Wir investieren die Spende in unsere kürzlich lancierte schweizweite Publikuskampagne #wemissedyoutoo (Wir haben euch auch vermisst). Damit kommt der Beitrag aus dem Hilfsfonds allen Gastronominnen und Gastronomen zu Gute.»

Überreicht wurde die Spende durch Nikolas von Haugwitz, CEO der Schuler St. Jakobskellerei, und Aline von Arb, Koordination Marketing und Verkauf bei Schuler. Das Unternehmen versteht seine Initiative als ein Zeichen für gelebte Solidarität und Partnerschaft zur Gastronomie. «Umso schöner ist es, wenn wir indirekt auf diesem Wege den engagierten Menschen in der Schweizer Gastronomie unsere Wertschätzung zum Ausdruck bringen können», so das Fazit von Nikolas von Haugwitz.



## Die Charity-Partner

Neben der wachsenden Zahl der Charity-Wein-Liebhaber sind es insbesondere die Weingüter, mit denen das traditionsreiche Schweizer Weinhaus aus einer spontanen Idee eine «grosse Sache» für einen guten Zweck machen konnte. Insgesamt sieben Weingüter stellen die auf 50'000 Flaschen limitierte Charity-Weinedition. Dazu gehören [Maison Gilliard](#) und [Domaines Chevaliers, Wallis/CH](#), [Castello di Meleto, Toskana/It](#), [Ses Talaioles, Mallorca/E](#), [Bodegas Chivite, Spanien](#), [Vignobles Dubard, Bergerac/F](#), und das [Weingut Dreissigacker, Rheinhessen/D](#). Dazu Jochen Dreissigacker: «Als ich von der Charity-Aktion aus der Presse erfahren habe, stand für mich fest, dass ich einen Beitrag für [«Help with a bottle.today»](#) als Zeichen der Solidarität leisten will.»

## Weitere Informationen und Bildmaterial:

Dorit Schmidt-Purmann  
Impulswerk GmbH  
Tel. +41 52 202 81 45  
Mobil: +41 76 422 61 15  
E-Mail: dsp@impulswerk.ch

oder

Nikolas von Haugwitz  
Schuler St. Jakobskellerei  
Mobil: +41 79 861 98 79  
E-Mail: nikolas.vonhaugwitz@schuler.ch